

Fedetur destaca recuperación de mercados de larga distancia al cierre del verano

El gremio indicó que una mayor presencia de turistas de Estados Unidos y Europa compensó la contracción de Argentina como mercado emisor.

Fedetur destacó la reactivación del flujo de visitantes provenientes de Estados Unidos y Europa como el hito más significativo de la temporada estival 2026. Además, al cierre del periodo de alta demanda, el gremio proyecta un crecimiento del 5% en el turismo doméstico.

Mónica Zalaquett, presiden-

ta ejecutiva del organismo, aseguró que el comportamiento de los mercados de larga distancia logró compensar la merma en la llegada de viajeros desde Argentina.

“No importa si el volumen de visitantes es menor, siempre que el perfil de gasto sea más elevado. Poro es estratégico recuperar al



turista europeo, quien gasta cuatro veces más que un argentino: cerca de US\$ 200 diarios, cifra similar a la de los norteamericanos y asiáticos”, declaró a El Mercurio.

Aumento de conectividad aérea con EE. UU. y España

En relación con el mercado estadounidense, febrero estuvo marcado por un incremento en la oferta de asientos respecto al mismo periodo de 2025, especialmente en las rutas hacia Miami, Nueva York, Houston y Dallas.

Este comportamiento de una variación interanual positiva ma-

yor se replicó en otros mercados de larga distancia: en Europa, en rutas de Santiago a Barcelona, Madrid, Londres, e incluso en las rutas a Melbourne y Sidney.

A nivel nacional, el auge de los viajes domésticos posicionó a Calama, Antofagasta, Puerto Montt, Iquique y Concepción como los destinos con mayor tráfico de pasajeros.

A la espera de las estadísticas oficiales del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), gremios regionales como los de la Región de Coquimbo coinciden en el balance positivo, con niveles de ocupación hotelera que superaron el 85%.