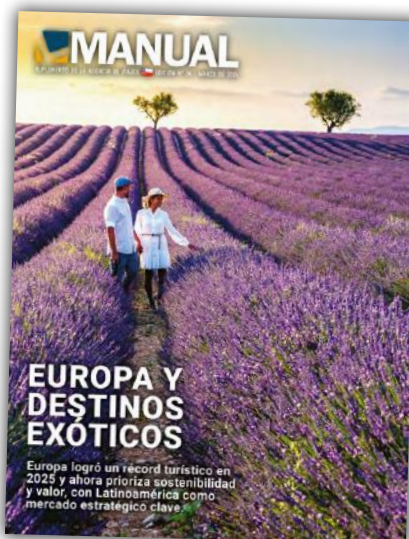


Manual Europa y destinos exóticos 2026: claves para gestionar el nuevo ciclo turístico

Europa cerró 2025 con 793 millones de turistas internacionales, superando en 6% los niveles pre-pandemia. Sin embargo, el eje del debate cambió: el desafío ya no es crecer, sino administrar el éxito sin comprometer la calidad de vida local ni la sostenibilidad del modelo turístico.

El aumento del gasto y el peso del sector, que representará cerca del 10% del PIB europeo en 2026, consolidan al turismo como motor económico. Pero el overtourism reactivó tensiones en destinos del sur del continente y obligó a avanzar con regulaciones, tasas, límites a alquileres temporarios e incenti-



vos para redistribuir flujos hacia regiones secundarias.

En paralelo, la demanda global evolucionó hacia un turismo más experiencial, cultural y gas-

tronómico. El viajero planifica con mayor anticipación, extiende su estadía y le da prioridad a la autenticidad.

En este contexto, Latinoamérica gana protagonismo estratégico: aunque representa solo el 2% de las pernoctaciones, aporta rentabilidad, estabilidad y estadías promedio de 14,5 días.

España, Italia y Francia concentran gran parte del flujo latino, aunque crecen alternativas como Galicia, Apulia o capitales centro europeas. El perfil regional combina alto consumo cultural, viajes en pareja y preferencia por hoteles de 3 y 4 estrellas, con interés creciente por circuitos más amplios que integren destinos secundarios.

Europa no necesita más turistas, sino mejor distribución y diseño de producto. En ese tablero, Latinoamérica no es un actor marginal, sino parte de la solución estratégica.

En este escenario, Ladevi lanza el Manual Europa y destinos exóticos 2026, una herramienta comercial clave para agentes de viajes que reúne tendencias, novedades de productos y análisis de mercado. Una guía indispensable para planificar la próxima temporada y fortalecer las ventas. •

Acceda al Manual
Europa y destinos
exóticos 2026

