

La guerra en Medio Oriente impacta en la percepción de seguridad y cambia la demanda

Un informe de Mabrian detecta caídas en la confianza de los viajeros y los primeros desvíos de la demanda hacia otros destinos en Europa.

La escalada del conflicto en Medio Oriente está comenzando a tener efectos visibles en la percepción de seguridad de los viajeros y en las tendencias de demanda turística internacional, según un análisis de inteligencia turística elaborado por Mabrian, firma especializada en análisis de datos turísticos perteneciente a Almawave y parte de Almayviva Group.

El informe detecta descensos significativos en los índices de percepción de seguridad en varios destinos del Golfo tras el inicio de operaciones militares en Irán el pasado 28 de febrero, una situación que empieza a reflejarse en cambios en la intención de viaje de los principales mercados emisores europeos y estadounidenses.

Para elaborar el análisis, la compañía ha estudiado la evolución del sentimiento de los viajeros y las tendencias de demanda a tres meses vista, con especial atención al turismo emisor de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y Estados Unidos, considerados clave para los destinos de Oriente Medio.

Descensos en la percepción de seguridad en el Golfo para viajar a Asia

Uno de los indicadores principales del estudio es el Índice de Percepción de Seguridad (PSI), que mide el sentimiento de los viajeros sobre la seguridad de los destinos.



Los datos registrados hasta el 4 de marzo muestran caídas pronunciadas en varios países del Golfo, aunque con diferentes intensidades. Entre los descensos más acusados figura Baréin, que registró una caída de 81 puntos, situándose en su nivel más bajo con 9,6 puntos sobre 100. También destacan los retrocesos de Omán, con una bajada de 56,7 puntos, y de Catar, con 54,9 puntos menos.

Otros destinos han mostrado mayor capacidad de resistencia, como Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita. Aunque ambos registraron descensos en la percepción de seguridad (de 48,3 y

13,6 puntos, respectivamente) lograron evitar caídas tan acusadas como las observadas en otros países del Golfo.

Según explica Carlos Cendra, director de Marketing y Comunicación de Mabrian, estos resultados reflejan la fragilidad de este indicador en contextos de tensión geopolítica.

“Estos destinos han trabajado durante años para posicionarse como entornos estables y seguros, convirtiendo la seguridad en uno de los pilares de su reputación turística”, señala.

El experto recuerda que Asia Occidental estaba ganando cuota de mercado en la demanda turística internacional, con varias ciudades del Golfo entre los destinos con mayor crecimiento en intención de viaje a comienzos de 2026.

“Este cambio repentino de-

muestra hasta qué punto la percepción de seguridad es un activo estratégico para los destinos, pero también extremadamente frágil y sensible a los acontecimientos geopolíticos”, añade.

Efecto indirecto en destinos próximos al conflicto

El informe también identifica un efecto colateral en destinos cercanos, que pese a no estar directamente involucrados en el conflicto han registrado descensos en sus indicadores de seguridad.

Es el caso de Jordania, cuyo índice PSI cayó 30,3 puntos respecto al mes anterior, aunque comienza a mostrar señales de recuperación. En Turquía el descenso fue de 25,8 puntos, mientras que Egipto experimentó una caída más moderada, de 7,6 puntos, aunque sin un restablecimiento claro por el momento.

Los viajeros estadounidenses muestran mayor sensibilidad

El estudio también detecta una reacción especialmente marcada entre los viajeros estadounidenses, que muestran una mayor sensibilidad a la percepción de se-

Percepción de Seguridad: Impacto agudo, aunque divergente en los destinos árabes del Golfo

Índice de Percepción de Seguridad: Todos los mercados emisores. Destinos: EAU, Arabia Saudita, Catar, Omán, Bahrein, Kuwait
Fechas: 27 de febrero al 4 de marzo de 2026. Evolución Diaria.



Fuente: Mabrian Travel Intelligence & The Data Appeal Company

MABRIAN
TRAVEL INTELLIGENCE

DATA
APPEAL
ANALYTICS

guridad en comparación con otros mercados emisores.

Entre los casos más destaca-dos figura Kuwait, donde la percepción de seguridad entre viajeros de Estados Unidos cayó 87,3 puntos, mientras que en Emiratos Árabes Unidos el descenso alcanzó 79,2 puntos.

Según el análisis, esta tendencia podría condicionar la recuperación de la demanda en el corto plazo, especialmente en los destinos más expuestos al conflicto o percibidos como cercanos a la zona de tensión.

Primeras señales de desvío de la demanda turística

En paralelo al deterioro de la percepción de seguridad, el informe detecta los primeros cambios en los patrones de demanda de los viajeros internacionales.

Una de las tendencias emergentes es la preferencia por destinos más cercanos al mercado de origen, especialmente entre los viajeros europeos. En el caso de Alemania aumenta el interés por destinos como Marruecos y Grecia, mientras que los turistas de Italia están mostrando mayor interés por Croacia, Noruega o España.

Al mismo tiempo, Asia conti-

La semana del caos aéreo



La escalada bélica iniciada el pasado 28 de febrero en Medio Oriente ha provocado una disrupción total en el transporte aéreo de la región, con miles de cancelaciones registradas en los principales aeropuertos del Golfo. El cierre parcial de espacios aéreos y las restricciones operativas derivadas del conflicto han obligado a aerolíneas y autoridades aeronáuticas a suspender operaciones de forma masiva, afectando la conectividad internacional

entre Europa, Asia y África. Según datos recopilados por analistas del sector aéreo, en siete de los principales aeropuertos de Medio Oriente (entre ellos el Aeropuerto Internacional de Dubái, el Aeropuerto Internacional Hamad y el Aeropuerto Internacional Zayed) se han cancelado más de 19.000 vuelos en apenas una semana.

Las cifras reflejan el alcance de una crisis que está afectando de forma directa a uno de los principales no-

dos de la aviación mundial. El primer impacto se registró el mismo 28 de febrero, jornada en la que se cancelaron más de 1.400 vuelos en aeropuertos clave de la región, incluidos también el Aeropuerto Internacional de Sharjah, el Aeropuerto Internacional de Kuwait, el Aeropuerto Internacional de Bahrein y el Aeropuerto Internacional Al Maktoum.

El 1 y el 2 de marzo se registraron los mayores niveles de disrupción, con más de 3.400 cancelaciones diarias en ambos días. El impacto se mantuvo elevado durante el resto de la semana, con más de 3.300 vuelos anulados el 3 de marzo, 3.200 el día 4 y otros 3.000 el 5 de marzo, antes de que el volumen descendiera hasta alrededor de 1.300 cancelaciones el 6 de marzo.

núa consolidándose como alternativa para parte de la demanda internacional, con destinos como

Japón, Tailandia, Vietnam, Camboya o Filipinas manteniendo altos niveles de interés, impulsa-

dos en parte por la conectividad aérea directa.

También emergen destinos de larga distancia como posibles sustitutos, entre ellos Sudáfrica, Maldivas, Perú o Brasil.

Para Cendra, estos movimientos reflejan cómo "la demanda turística comienza a reaccionar rápidamente ante los cambios en el contexto internacional".

"En escenarios de incertidumbre global, monitorizar los datos turísticos resulta fundamental. Analizar la conectividad aérea, el sentimiento de los viajeros o la evolución de la demanda permite a los destinos anticiparse, tomar decisiones informadas y diseñar estrategias de recuperación", concluye.

Percepción de Seguridad: El "efecto contagio" afecta a los destinos cercanos al conflicto

Índice de Percepción de Seguridad: Todos los mercados emisores. Destinos: Jordania, Egipto y Turquía
Fechas: 27 de febrero al 4 de marzo de 2026. Evolución Diaria.



Fuente: Mabrian Travel Intelligence & The Data Appeal Company

MABRIAN
TRAVEL INTELLIGENCE

DATA
APPEAL
ANALYTICS