



Ventas de comida rápida se sobreponen a un menor gasto y cierran 2025 con números azules

■ Las ventas de comida de servicio rápido registraron un alza real de 2,9% en el cuarto trimestre de 2025, con lo que el sector cerró el año con un avance de 3%, según informó la Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga) y la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

El incremento respondió principalmente a un mayor número de transacciones (7,9% anual), mientras el gasto promedio por boleta cayó 2,7%. El consumo

promedio por boleta del cuarto trimestre alcanzó los \$ 8.208 en la Región metropolitana y el resto del país.

Según el informe, las ventas reales fuera de la RM fueron influidas en parte por un incremento en el número de locales del 8% anual y una de 6,9% en el cuarto trimestre de 2025.

En la RM, las ventas reales se incrementaron 0,3% en octubre-diciembre y una baja de 1,8% en el año.