

Del porte de un teléfono celular, recrea el sonido de amplificadores legendarios

Chilenos crean pedal de bolsillo que usan Foo Fighters, La Renga y Los Bunkers

Programa de ProChile apoya formativamente a proyectos tecnológicos locales para profesionalizarse y dar el salto internacional.

BANYELIZ MUÑOZ

A fines de 2019 el periodista Hugo Villarroel (43), el comunicador audiovisual Manuel Acevedo (39) y el ingeniero civil industrial Daniel Schwartz (48) unieron fuerzas para dar vida a un proyecto que rápidamente atrajo la atención internacional: Simplifier X, pedal-amplificador de bolsillo diseñado para músicos.

Este dispositivo compacto, del tamaño de un teléfono celular, es capaz de recrear el sonido de amplificadores legendarios, algo que suele requerir equipos voluminosos y muy caros. Su desarrollo no solo reduce espacio y peso, sino que -según dicen- democratiza la experiencia del sonido profesional.

Hoy Simplifier X se comercializa en más de 60 países, como Estados Unidos, Japón, China, Argentina, Colombia, Alemania, Corea, Francia, Italia y Australia. En el camino, ha sido adoptado por bandas icónicas de la escena regional e internacional: entre sus usuarios se cuentan Los Bunkers, La Renga, Foo Fighters y músicos de Alanis Morissette, Justin Timberlake y Blur, quienes emplean esta tecnología desarrollada íntegramente en Chile.

"Grandes bandas que ya son leyendas están ocupando nuestra solución. Representa una innovación bastante atípica que impulsa la Marca Chile fuera de nuestras fronteras", destaca Villarroel.

¿Se imaginaron alguna vez que tendrían a Foo Fighters entre sus clientes?

"Recuerdo que se acercó el técnico en sonido de Pat Smear, uno de los guitarristas de la banda, y nos contó que otro músico se los había recomendado. Así fue como empezamos a trabajar juntos. Fue una sorpresa enorme y un reconocimiento muy significativo a nuestro trabajo. Que bandas de ese calibre, conocidas en todo el mundo, elijan una tecnología



Así luce Simplifier X: "Cabe en la palma de la mano," destaca Hugo Villarroel.

gía chilena -y fabricada en Chile- dice mucho de lo que hemos logrado y nos llena de orgullo".

¿Qué distingue a su pedal?

"Cabe en la palma de la mano y recrea de forma analógica el sonido de amplificadores legendarios, tanto para guitarra como para bajo. Lo que lo hace especial es que puedes conectarlo directamente a una mesa de sonido desde cualquier lugar: una sala de ensayo, el Festival de Viña, Coachella o Lollapalooza. Logramos algo que a la vez es increíblemente eficaz y de sonido tremendamente profesional: eso es precisamente lo que valoran estas bandas".

Villarroel asegura que su equipo eleva el sonido de la guitarra eléctrica o del bajo a otro nivel.

"Y eso lo hacemos con una tecnología que inventamos para recrear el sonido de amplificadores que son legendarios en la música, pero con un

producto extremadamente portable. Es del porte de un teléfono celular y lo puedes llevar a todas partes, que es lo que están haciendo hoy muchas bandas".

Las historias de los tres socios, cuenta Villarroel, tienen raíces profundas en la música.

¿Cuál fue su experiencia?

"Partí tomando clases de piano desde muy chico. No soy músico profesional, pero tomé lecciones varios años. Sé tocar distintos instrumentos y por eso cuento con una experiencia, de alguna manera, auditiva. Eso me permite diferenciar un sonido que es bueno de uno que es extremadamente profesional, y eso es lo que les encanta a los músicos que están usando nuestra solución tecnológica".

Aula virtual

El desarrollo de Simplifier X también refleja la creciente internacionalización de proyectos tecnológicos chilenos apoyados por instituciones como ProChile, que brinda herramientas a emprendedores para su inserción en mercados extranjeros.

Entre ellas destaca Aula Virtual, programa orientado a fortalecer la gestión exportadora y potenciar las competencias de los actores del ecosistema exportador nacional. Andrés Díaz, jefe de formación y capacitación exportadora de ProChile, destaca que

la iniciativa, lanzada hace cinco años, cuenta con el respaldo académico de prestigiosas instituciones de educación superior locales.

"Buscamos fortalecer la gestión exportadora de las empresas y sus colaboradores", define. Hasta la fecha, Aula Virtual ha capacitado a 4.684 participantes, incluyendo 40 profesionales que en diciembre pasado completaron un Diplomado en Negocios Internacionales con uso de inteligencia artificial aplicada, el primero de su tipo en Chile. Díaz resalta que los contenidos están diseñados para reducir riesgos comerciales y ampliar oportunidades en mercados internacionales, facilitando la inserción de empresas chilenas en el extranjero.

A mediados de abril se abrirá la convocatoria para el primer semestre de 2026: son 13 cursos asincrónicos on demand con admisión continua 24/7, lo que permite capacitarse en el momento que cada persona elija. Además, se impartirán cuatro cursos en vivo y dos diplomados: uno en Innovación y Transformación Digital para la Internacionalización y otro en Marketing y Ventas Internacionales, cada uno con 60 cupos disponibles.

Los cursos son gratuitos, mientras los diplomados cuestan \$700.000. Toda la información se publicará en prochile.gob.cl.



La Renga es una de las bandas que usa el dispositivo.