

ASÍ, REFUERZA SU PROPUESTA DE VALOR PARA EMPRESAS EN LATINOAMÉRICA:

Sisua Digital alcanza el estatus Diamond Partner de UiPath

En los últimos años, la automatización inteligente ha dejado de ser una iniciativa táctica para convertirse en un componente estructural de la estrategia empresarial. Hoy en día, organizaciones en todas las industrias están incorporando automatización robótica de procesos e IA no solo para ganar eficiencia, sino para fortalecer su resiliencia operativa, mejorar el control y escalar modelos de negocio en entornos cada vez más competitivos. En este contexto, el rol de los *partners* tecnológicos especializados se ha vuelto parte vital de una estrategia de crecimiento sostenible.

“En la región, el principal obstáculo ya no es adoptar automatización o IA, sino convertirlas en resultados concretos. Muchas iniciativas nacen impulsadas por la promesa tecnológica, pero fracasan al no estar integradas en la operación ni alineadas con las prioridades del negocio. La

El hito posiciona a la compañía como un actor clave para acompañar a las empresas latinoamericanas en la implementación estratégica de automatización e inteligencia artificial, con foco en resultados de negocio y escalabilidad.

ausencia de *partners* especializados que acompañen de forma continua explica por qué gran parte de estos proyectos terminan generando más expectativa que retorno”, señala Nicolás Álvarez, country manager de Sisua Digital.

Es en este escenario donde Sisua Digital ha consolidado su posicionamiento dentro del ecosistema de automatización. Recientemente, la compañía fue reconocida como Diamond Partner de UiPath, el nivel más alto dentro de su programa global de alianzas, una distinción que solo alcanzan *partners* que han demostrado capacidad sostenida para liderar proyectos complejos y generar impacto medible en sus

clientes. En Latinoamérica son pocas las empresas que cuentan con este nivel de especialización y reconocimiento.

Más allá del estatus, el valor para las empresas radica en lo que este tipo de asociación habilita. Contar con un *partner* especializado permite acelerar la madurez de los programas de automatización, reducir riesgos en la implementación y orquestar una oferta mucho más competitiva. En un mercado donde muchas iniciativas fracasan por falta de escalabilidad o alineación estratégica, la experiencia y el respaldo del ecosistema se transforman en factores clave del éxito.

“El verdadero impacto de la automatización no reside en la tecnología en sí, sino en cómo impacta positivamente en los resultados comerciales de nuestros clientes”, afirma Markku Pitkanen, CEO de Sisua Digital.

Agrega que “nos hemos centrado siempre en ayudar a las organizaciones en ese proceso, comprendiendo sus objetivos, operaciones, desafíos y metas comerciales para que podamos crear soluciones que realmente generen valor, brindándoles una ventaja competitiva adicional y ampliando su cuota de mercado frente a la competencia”.

Desde la perspectiva del fabricante, el rol de socios

como Sisua Digital resulta clave para materializar el potencial de la automatización en la región. “Sisua ha demostrado una capacidad sobresaliente para ayudar a las organizaciones a escalar la automatización de forma estratégica y sostenible”, señala Thomas Fletcher, Partner Director Latam de UiPath.

A renglón seguido, afirma que “su profundo conocimiento del negocio y ejecución técnica de alto nivel, los convierte en un *partner* de referencia dentro de nuestro ecosistema”.

A medida que la automatización evoluciona hacia modelos integrados, con mayor presencia de IA y analítica avanzada, la brecha entre

implementar tecnología y transformar procesos se hace más evidente. Por ello, el fortalecimiento del ecosistema de *partners* juega un rol clave para que las empresas puedan acceder a capacidades de nivel global sin perder cercanía ni conocimiento local.

Esta distinción refleja justamente esa tendencia y envía una señal al mercado sobre la importancia de contar con socios estratégicos en el camino de la automatización a escala. En una industria en plena evolución, la experiencia, la especialización y la visión de negocio se consolidan como los verdaderos diferenciadores para lograr transformaciones sostenibles.



Markku Pitkanen, CEO de Sisua Digital.