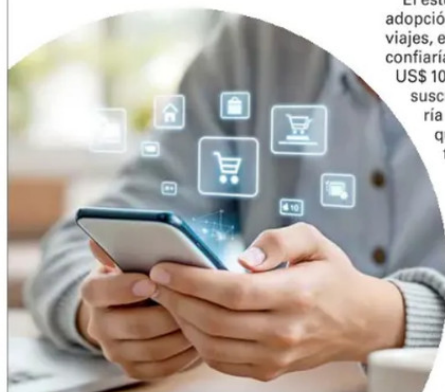


Comercio agéntico en alza

El comercio agéntico (compras realizadas por agentes de inteligencia artificial en nombre de los consumidores) se perfila como una de las transformaciones más relevantes del *e-commerce* desde el auge de las compras *online*. Así lo destaca la última edición de *The Paypers Global Ecommerce Report 2026 - Scaling Ecommerce and SaaS: Finding the Right Partners*



to *Succeed across Borders*. Sin embargo, su adopción dependerá, en gran medida, de la confianza de los usuarios.

Según una encuesta de Worldpay a 8.000 consumidores en siete países, existe un alto interés en delegar compras a agentes de IA, especialmente en adquisiciones funcionales o de bajo riesgo, por su capacidad de ahorrar dinero y simplificar decisiones.

El estudio identifica tres áreas donde la adopción podría avanzar más rápido: en viajes, entre 23% y 31% de los usuarios confiaría en un agente para compras de US\$ 100 a US\$ 500; en bienes digitales y suscripciones, cerca de un 50% delegaría compras de hasta US\$ 50, mientras que en *retail*, entre 30% y 34% permitiría compras de hasta US\$ 50.

Pese a su potencial, el modelo aún enfrenta desafíos como la autenticación de los agentes, la responsabilidad ante errores y la prevención del fraude, aspectos clave para su adopción masiva, asegura el reporte.

turo Catalán A.; SUBEDITORIA: Carolina Lathrop L.; REDACTORES: Felipe Lagos, Daniela Zárate, Ma