

Fundación CARE lanza SOAP Solidario para apoyar a pacientes oncológicos

En Chile, el cáncer es hoy la primera causa de muerte. Pero más allá de esa cifra, la verdadera urgencia está en la brecha entre la ley y la realidad que viven los pacientes. Las garantías GES oncológicas vencidas han aumentado cerca de un 500% en comparación con el período previo a la pandemia, pasando de un promedio de 2.000 a más de 19.000 casos, dejando a miles de personas esperando diagnóstico o tratamiento oportuno.

SOAP SOLIDARIO

Este año, la contratación del Seguro Obligatorio de Accidentes Personales (SOAP) puede convertirse en una oportunidad concreta para apoyar a quienes viven la enfermedad. Fundación CARE, organización oncológica liderada por Cecilia Bolocco, presenta el SOAP Solidario en alianza con Southbridge Seguros, el que permite que parte de lo recaudado por la venta de éste ayude a pacientes de cáncer a llegar a tiempo en su enfermedad, a través de la entrega 100% gratis de segundas opiniones médicas, orientaciones administrativas y tratamientos como quimioterapias y radioterapias y exámenes como PET CT, gracias a los convenios que CARE ha firmado con centros de salud en todo Chile. Además, también al contratar el seguro, incluye mamografía y antígeno prostático sin costo en la clínica IRAM.

Además, al momento de obtener el seguro, las personas pueden realizar una donación voluntaria a través de fundacioncare.cl o soapcare.cl y obtener mamografías y antígenos prostáticos gratis. Este aporte será entregado íntegramente a la fundación.



FUNDACIÓN CARE

Fundación CARE nació en 2020 con un propósito claro: llegar a tiempo. Desde entonces ha brindado más de 1.700 segundas opiniones médicas gratis y ha orientado gratuitamente a más de 8.000 personas a través de su plataforma digital y equipo multidisciplinario.

Su trabajo se ha extendido también a regiones, gestionando operativos médicos gratuitos para reducir listas de espera oncológicas y acercar exámenes preventivos a quienes más lo necesitan.

La fundación de Cecilia Bolocco ha construido una red de convenios con centros médicos y aliados estratégicos que permiten a pacientes acceder a tratamientos, exámenes de alta complejidad, descuentos en medicamentos y apoyos complementarios que

muchas veces no están disponibles en el sistema público. Además, proyecta la creación de un centro oncológico integral con tecnología de última generación, ampliando las alternativas terapéuticas en Chile y fortaleciendo el acceso a estándares de atención comparables a los del primer mundo.

“El cáncer no espera. Necesitamos crear conciencia, democratizar el acceso y trabajar juntos para que el diagnóstico y tratamiento oportuno no dependan del lugar donde se vive ni de la capacidad económica”, ha señalado Cecilia Bolocco en distintas instancias públicas.

La campaña SOAP Solidario se enmarca en esa convicción: que la colaboración público-privada es clave para enfrentar una enfermedad que no distingue edad, territorio ni condición social

Para Southbridge, certificada como Empresa B, esta iniciativa forma parte de su modelo de negocios con impacto social. A través de su plataforma digital, la compañía permite que la contratación del SOAP —un requisito legal para todos los vehículos— pueda convertirse en un gesto concreto de apoyo a organizaciones que trabajan en salud, bienestar y acción social

“Valoramos profundamente la labor de la fundación y el incansable esfuerzo de Cecilia Bolocco por mejorar la calidad de vida de quienes enfrentan esta enfermedad. Creemos firmemente que, a través del SOAP Solidario, podemos marcar una diferencia significativa y seguir promoviendo un modelo de seguros con impacto social”, comenta Fabiana De Nicolás, presidenta de Southbridge.