

"Para Don Horst": Cencosud conmemora un año del fallecimiento de Paulmann

Cencosud conmemoró este miércoles un año desde la muerte de Horst Paulmann con una serie de acciones internas y de cara a clientes en los países donde opera. La jornada incluyó una carta del gerente general, Rodrigo Larraín, un minuto de silencio en tiendas, homenajes en oficinas, un video conmemorativo y activaciones en supermercados de seis países.

La señal más visible estuvo en locales de Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Estados Unidos, donde entre el 11 y el 13 de marzo se dispuso una acción conmemorativa. Durante las mañanas, en algunos accesos, colaboradores recibieron a clientes con estaciones de café. También se instalaron mesas con una fotografía de Paulmann, flores amarillas —su color característico— y un código QR para dejar mensajes y recuerdos.

En la carta enviada a trabajadores de los ocho países donde opera el grupo, Larraín puso el acento en la impronta de Paulmann sigue marcando a Cencosud. "Para Don Horst, los clientes y los colaboradores eran el centro de todo", escribió. Más adelante añadió que "nos dejó una manera de pensar: atreverse en grande, avanzar con valentía y dejar huella en cada paso", y remató que

ese espíritu "es parte del ADN de Cencosud".

En paralelo, la empresa realizó un minuto de silencio en tiendas y montó homenajes en los accesos de Cenco Alto Las Condes, Cenco Florida y Cenco Costanera, con atriles con su imagen y arreglos florales en tonos amarillos. El video también fue difundido en pantallas internas y en las redes sociales de Cencosud, Jumbo, Paris, Easy, Cenco Malls y Spid.

