

GERENTA GENERAL DE KĒTRAWA:

María José Urrutia: “Pasamos de tener solo voluntad a contar con financiamiento para acelerar el desarrollo”

La emprendedora llegó hace seis años a la Región de Los Lagos y hoy lidera una red de actores públicos y privados que busca transformar industrias como la acuicultura y el agro en motores de innovación tecnológica. Ahora, con la segunda generación de su programa Volcanes, suma otra pieza al puzzle.

CATERINNA GIOVANNINI

María José Urrutia acaba de volver de Puerto Montt y va camino a conectarse desde su oficina en Puerto Varas para esta entrevista. Regresa de una audiencia con un diputado y dice que le fue bien. “Estamos haciendo cosas muy interesantes desde el sur”, dice la gerenta general de la aceleradora Kētrawa, quien, junto a un grupo de actores quiere convertir a la Región de Los Lagos en un *hub* tecnológico.

La reunión tenía que ver con mitilicultura y acuicultura, y cómo esas industrias pueden impulsar el desarrollo de infraestructura de innovación. Junto a la Municipalidad de Puerto Montt tienen los ojos puestos en la “economía azul” y esperan que de ahí surjan tecnologías que se sumen a la robótica submarina o sensores de monitoreo que se han desarrollado en la zona. La emprendedora llegó a Frutillar desde Santiago hace seis años. Luego de pasar por la Asech, el iF y G100, dice que en el sur encontró calidad de vida, pero también carencias: “Me di cuenta de que había una brecha muy grande en el ecosistema emprendedor, no por falta de talento, sino

por falta de oportunidades”, sobre todo en industrias como la ganadería donde “hay enormes cosas que se podrían seguir haciendo”.

Su diagnóstico fue que en la zona no se oían “las grandes historias” de éxito que se cuentan en Santiago y faltaba “crearse el cuento”. De esa idea nació Kētrawa, que desde 2022 busca “habilitar para el sur un desarrollo sostenible”, con acciones tecnológicas. “El KPI nuestro es cuántos pilotos comerciales podemos llevar a la industria”, dice Urrutia.

—¿Cuál siente que era la principal diferencia entre los emprendedores del sur y los de Santiago?

“Yo estaba acostumbrada en Santiago a que el KPI fuera cuántas rondas o cuánto capital ha levantado un emprendedor. Y me di cuenta de que las *startups* de acá estaban enfocadas en vender y no tenían idea del ecosistema de *venture capital* del que tanto se habla. Y creo que eso es súper sano, porque son empresas que tienen números y hoy cuentan con validaciones comerciales para lo que están haciendo”.

—¿Cómo ha cambiado eso?

“Cuando partimos, faltaba un ecosistema, un lugar donde las cosas empezaran a conectarse. Hoy soy la presidenta de Eco-sistema Los Lagos, que agrupa a organizaciones públicas y privadas. Entonces hoy sí hay un ecosistema, porque fuimos varios los que empezamos a poner esto sobre la mesa. Actualmente tenemos una incubadora que viene a llenar ese espacio

para que esto sea un semillero de talento. La región además se ganó uno de los Start-uplab que se distribuyeron en Chile (para apoyar empresas de base científico-tecnológica) y, por último, vamos a tener el Centro de Economía Circular (enfocado en los desafíos de sostenibilidad de la industria). Pasamos de tener solo voluntad a contar con financiamiento para acelerar el desarrollo”.

A esto, añade, se suma el programa de incubación Volcanes, impulsado por Kētrawa y el Centro de Innovación UC, con el apoyo de Corfo. Busca impulsar a emprendedores con ideas innovadoras y proyectos en etapas iniciales vinculados a distintas industrias de la Región de Los Lagos y con operación en el territorio.

En su primera generación, más del 54% de los proyectos generó ventas y se realizaron cuatro pilotos con empresas. Además, el 45,8% logró financiamiento privado y el 29,1% financiamiento público, con 14 proyectos accediendo a capital en etapas tempranas.

Este año se abrió la convocatoria para la segunda generación de Volcanes, que busca seleccionar 25 proyectos. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 15 de marzo. Está dirigida principalmente a emprendedores vinculados con la Región de Los Lagos o con las industrias del sur que posean un grado importante de innovación y diferenciación, además de un alto potencial de crecimiento y escalabilidad en los mercados o industrias donde estén insertas.

“Volcanes es más que una incubadora, es parte de algo mucho más grande: la Región de Los Lagos se está consolidando como hub de innovación en el sur de Chile”, destaca la fundadora de Kētrawa.



KĒTRAWA