

LA META ES APOYAR A 120 EMPRENDEDORAS:

Aceleradora de Mujeres Empresarias busca duplicar el alcance de sus programas en 2026

"Nuestra meta es ejecutar bien los proyectos y seguir generando impacto", dice su gerenta, Nicole Forttes, quien enfatiza que la oferta busca brindar respaldo tanto a pymes como *startups*. **MANUEL FERNÁNDEZ**

Para Mujeres Empresarias (ME), este es un año especial. La organización cumple un cuarto de siglo en 2026 y su aceleradora lo conmemorará con una ambiciosa hoja de ruta, que incluye duplicar el alcance de sus programas para cubrir a 120 emprendedoras.

"El pasado fue un año muy positivo. Ejecutamos tres programas, de los cuales dos se desarrollaron bajo el modelo de *venture client*. Esto nos permitió comenzar a trabajar con empresas que incorporan a emprendedoras dentro de su propuesta de valor, transformándolas en proveedoras de sus servicios o productos", explica Nicole Forttes, gerenta del área de Emprendimiento de ME.

Precisamente, ese modelo de *venture client* es el que aspiran a consolidar este año, para convertirlo en un pilar para el futuro crecimiento de la aceleradora.

—¿Cuál es la gran meta para este año?

"Nuestra meta es ejecutar bien los proyectos y seguir generando impacto. Eso nos permitirá crecer al doble en la atención de emprendedoras, ya que al menos 120 mujeres participarán en alguno de los cinco programas de formación y aceleración que Mujeres Empresarias desarrollará durante 2026".

Nicole Forttes,
gerenta del
área de Em-
prendimiento
de Mujeres
Empresarias.



Durante el primer semestre se ejecutarán tres programas. El primero es Fund ME, que realiza su segunda versión como programa formativo para el levantamiento de capital. En su versión anterior destacó por casos como Neopausia, Otaria y Dr. Frances. Este año busca apoyar a 40 empresas lideradas por mujeres que se encuentren en proceso de preparación para acceder a distintos vehículos de inversión.

También se desarrollará una nueva versión de Scale ME, programa de aceleración enfocado en cambio climático que apoyará a 14 empresas. La iniciativa permite conectar a emprendedoras con inversionistas, fortalecer los procesos de sus cadenas de valor y comprender los elementos clave de los negocios sostenibles.

A esto se suma la tercera versión de Beauty Emprende, iniciativa desarrollada junto a DBS y que es una plataforma de *scouting* de productos innovadores en la industria de la belleza.

Durante el segundo semestre se abrirán además las convocatorias para otros dos programas. Uno de ellos es Scale W, desarrollado junto a Bci, que busca identificar a 20 empresas lideradas por mujeres en etapa de escalamiento. Las participantes deberán enfrentar distintas etapas y desafíos de crecimiento, y la empresa ganadora participará en una gira

internacional de prospección.

El quinto programa es Scale Her Capital, una iniciativa formativa orientada a fortalecer la salud financiera de los negocios liderados por mujeres. El objetivo es entrenar a 40 emprendedoras en modelos financieros que les permitan mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus empresas.

"Son programas pensados para distintos perfiles, tanto pymes como *startups*", destaca Forttes.

—En su experiencia, ¿cuál es la mayor necesidad de las emprendedoras chilenas?

"En estos 25 años trabajando con emprendedoras hemos identificado varios desafíos. Uno de los principales es la compatibilización entre la vida laboral y familiar. Muchas mujeres que emprenden enfrentan dificultades cuando deciden ser madres, especialmente si no cuentan con redes de apoyo".

—¿También hay brechas en financiamiento?

"El acceso al financiamiento es otro desafío. Persisten ciertos paradigmas en torno a los distintos instrumentos financieros. Por ejemplo, es importante desmitificar la deuda como herramienta de crecimiento y entender que levantar capital es un proceso que requiere preparación. En nuestro portafolio, cerca de un 10% de las empresas logra acceder a financiamiento. En ese sentido, observamos también una gran necesidad de educación financiera, especialmente en las pymes. Conocer en profundidad los números del negocio permite tomar mejores decisiones estratégicas, asegurar la sostenibilidad de la empresa y optimizar el uso del capital".