

Mujeres en cargos de primera línea dentro de las empresas proveedoras se duplica

INDUSTRIA. Entre 2019 y 2025, la participación femenina en posiciones de liderazgo dentro de los proveedores vinculados a la minería alcanzó un 18%.

Durante años, el debate sobre género en minería se concentró en las grandes compañías mineras. El foco era comprensible: son las que históricamente han tenido mayor visibilidad y una mayor dotación. Pero esa mirada dejaba fuera a un actor clave para la industria: las empresas proveedoras, donde hoy también se están registrando

avances significativos.

Entre los años 2019 y 2025, la proporción de mujeres en posiciones de liderazgo dentro de los proveedores vinculados a la minería alcanzó un 18%, según datos de APRIMIN, adherente de Compromiso Minero. Este salto de 10 puntos porcentuales ocurrió en un contexto donde el sector en su conjunto atraviesa una trans-

formación que abre espacios que antes no existían.

“Hoy existen mayores oportunidades que hace diez años”, señala sobre este escenario Vanessa Collao, socia y directora de Sustentabilidad de Vantaz, adherente de Compromiso Minero. “La participación femenina en la gran minería ha alcanzado niveles históricos”. La cadena de valor funciona,

en este caso, como un sistema comunicante: lo que se instala como norma en las mineras va permeando hacia sus ecosistemas de servicios.

Lo que distingue este momento es que las mujeres no solo están entrando en mayor cantidad al sector de proveedores mineros, sino que están conduciendo áreas estratégicas. En este sentido, Paula Jel-



EL DESAFÍO HOY ES RETENER ESE TALENTO Y CONSTRUIR TRAYECTORIAS.

ves, gerente senior de Operaciones Mineras de Finning Sudamérica, describe que “el desafío no ha sido solo desarrollar capacidades técnicas, sino

tener la posibilidad real de liderar equipos, influir en las decisiones estratégicas y ser parte activa de la conducción de las organizaciones”.