

TENDENCIAS

Adicción al celular es más aceptada socialmente que la de sustancias

Siquiatras alertaron de lo fácil que es caer en apuestas online o consumo de pornografía para quienes son vulnerables social o mentalmente.

V.B.V.

Hay personas que no sueltan el celular, cualquier momento libre sirve para desbloquear la pantalla y sumergirse en sus colores, aunque "no se es adicto al rectángulo luminoso ni a las imágenes móviles y de colores", señalaron especialistas de la Clínica Psiquiátrica Universitaria de la U. de Chile.

Las pantallas de bolsillo sólo "facilitan la disponibilidad de aquello que se consume sin autocontrol: redes sociales, juegos, apuestas o pornografía, entre otros. Todas ellas son adicciones conductuales, mucho mejor aceptadas socialmente que el consumo problemático de sustancias", agregó el centro de salud.

Esto se debe a que, según el médico y docente, Enzo Rozas, "las personas que desarrollan una adicción a una sustancia o conducta suelen tener deter-



NO ES LA PANTALLA LO QUE PRODUCE LA ADICCIÓN, AFIRMARON.

minados factores de vulnerabilidad", entre ellos "componentes biológicos y de carácter neurobiológico-genético, que facilitan cierta predisposición en términos psicológicos, así como algunos componentes socioculturales".

Si a esto se añade "el exceso de disponibilidad de esas sustancias, o de posibles actividades, puede conducir a esa población que está en mayor grado de vulnerabilidad a desarrollar adicciones", señaló el profesor de Psiquiatría.

Aunque también, destacó Rozas, existen otros factores como "una mayor propensión a la toma de riesgos, individuos más impulsivos, o personas que sienten la necesidad por ejemplo, de evitar de terminadas emociones o situaciones complejas".

"Es en quienes tienen una mayor vulnerabilidad conocida, ya sea porque tengan alguna psicopatología, condición psiquiátrica o antecedentes familiares muy relevantes, donde tiene que haber un mayor foco de prevención de las adicciones", recomendó el académico.

Su par, Carlos Ibáñez, agregó que las adicciones mediadas por la tecnología digital, como las apuestas y la pornografía, operan "igual que el tabaco o el alcohol, que están disponibles y para los cuales existe una industria a la que le interesa promover su consumo. Están las industrias de juego lícito e ilícito que fomentan su uso a través del 'juego responsable'".