



APERTURA DE LOCALES EN REGIONES MARCÓ LA TENDENCIA.

## Subió un 3% la venta de comida chatarra en Chile durante 2025

La Cámara Nacional de Comercio (CNC) y la Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga) publicaron un informe sobre la venta de comida rápida en el país, que el año pasado registró un alza de 3% debido a la apertura de nuevos locales fuera de la Región Metropolitana.

Durante el cuarto trimestre las regiones repre-

sentaron un 41% del total de las ventas, mientras en la capital alcanzaron el 59%, en un registro que se mantuvo estable, salvo por el aumento a 43% en regiones durante el primer trimestre, es decir, las vacaciones.

El número de locales de comida rápida fuera de Santiago subió un 8% anual, lo que elevó las ventas en 10,7% durante el

mismo periodo.

El análisis de la CNC y Achiga en 2022 comenzó a incluir las ventas por canal, tras la adopción del delivery en la pandemia. De esta manera se evidenció que, en el cuarto trimestre de 2025, a nivel nacional un 75,9% de las ventas fueron presenciales, en línea con el trimestre anterior, luego un 6,7% se rea-

lizan a través de canales digitales propios y un 17,4% a través de plataformas externas.

La venta presencial siguió pesando levemente más en regiones, alcanzando un 78,7% versus 73,9% en la capital. En tanto, las plataformas externas en regiones tuvieron una participación de 15,1% y en la RM, 19%. 