

En Expo Patagonia 2026

Mowi Chile acercó el ciclo del salmón a familias

Con una masiva convocatoria y alto interés del público, Mowi Chile finalizó su participación en Expo Patagonia 2026, evento que reunió a más de 100.000 personas en el Parque Urbano de Coyhaique.

Durante los tres días de feria, familias y público general visitaron el stand de la compañía, organizado en nueve estaciones temáticas, donde pudieron conocer en profundidad el ciclo de vida del salmón a través de distintas experiencias interactivas.

Los asistentes recorrieron estas estaciones y, mediante el uso de lentes de realidad virtual, filmaciones submarinas inéditas y otros recursos audiovisuales, conocieron las distintas etapas del proceso productivo. La actividad permitió presentar el ciclo completo del salmón, desde su fase en agua dulce, su desarrollo en mar y el trabajo en plantas de proceso, junto con información sobre estándares de bienestar animal, innovación tecnológica y gestión ambiental.



Fotografía: Mowi Chile

Durante los tres días de feria, familias y público general visitaron el stand de la compañía.

Asimismo, el espacio incorporó zonas orientadas a fortalecer el vínculo con la comunidad. Los asistentes pudieron tomarse fotografías y compartirlas en redes sociales; además, se

habilitó un punto para recibir currículums de interesados en convertirse en proveedores y se dispuso un espacio de pintura para niños, promoviendo una experiencia cercana y familiar.

En paralelo, Mowi Chile desplegó un *food truck* donde los visitantes degustaron salmón en distintos formatos. También se realizó una cocina en vivo, instancia que permitió presentar preparaciones saludables, acercando el producto a la comunidad mediante una experiencia gastronómica participativa.