AQUA
Acuicultura + Pesca

Fecha: 12/03/2026 Audiencia: 12.000 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $372.854 Tirada: 4.000 Frecuencia: MENSUAL
Vpe pág: $1.273.020 Difusión: 4.000
Vpe portada: $1.273.020 Ocupación: 29,29%

Al cierre de 2025

El detalle del sólido desempeño financiero de AquaChile

Con la presentación de sus resultados financieros al cierre del cuarto trimestre de 2025 ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), AquaChile informó un positivo desempeño operacional y un crecimiento relevante en ventas, a pesar del aumento de la oferta mundial de salmón que ha presionado los precios en los principales mercados internacionales.

De acuerdo con el análisis razonado de la compañía, el ejercicio 2025 estuvo marcado por un incremento en las cosechas de salmón Atlántico a nivel global y un deterioro de los precios en destinos clave como Estados Unidos y Brasil.

En este contexto desafiante, AquaChile logró consolidar ventas por US$481 millones en el cuarto trimestre, lo que representa un aumento del 10% respecto de los US$437 millones registrados en igual período de 2024.

El margen Ebitda, antes de *fair value,* alcanzó un 14,9% en el cuarto trimestre de 2025, superando el 14,0% observado en el mismo periodo del año anterior. Así, el resultado operacional trimestral, antes de *fair value,* llegó a US$58,4 millones, mientras que el resultado neto alcanzó los US$40,6 millones.

En términos acumulados al cierre del año 2025, antes de *fair value,* AquaChile registró ventas consolidadas por US$1.878 millones, un margen Ebitda de 17,5%, un resultado operacional de US$275 millones y un resultado neto de US$186 millones, consolidando su posición como una de las compañías más rentables del sector salmonicultor chileno.

Cabe destacar que, durante las últimas semanas, la empresa fue reconocida como la compañía con los mejores indicadores de salud y seguridad laboral por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

Fotografía: AquaChile

AquaChile informó un positivo desempeño operacional y un crecimiento relevante en ventas.