

Designación

Balko fortalece su área comercial con nuevo subgerente

Balko fortaleció su estructura para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la acuicultura. En ese contexto, la compañía anunció la incorporación de Rodrigo Freyhoffer como subgerente Comercial, quien asumirá la responsabilidad de liderar el equipo, profundizando la cercanía con los clientes y consolidando una estrategia cada vez más integrada.

Freyhoffer es ingeniero acuícola y cuenta con un Magíster en Dirección Comercial y Marketing. Con más de 20 años de experiencia en la industria del salmón, ha desarrollado una trayectoria que combina visión técnica y enfoque comercial, junto con un conocimiento amplio del sector tanto a nivel nacional como internacional.

Desde la compañía señalaron que su incorporación busca aportar experiencia, método y dirección estratégica para impulsar el crecimiento y desarrollo de Balko, en un escenario donde la industria exige mayor precisión operativa, continuidad productiva y capacidad de respuesta.

Este refuerzo se enmarca en fortalecer la cercanía con los clientes, comprender sus necesidades y responder de manera eficiente y oportuna, promoviendo relaciones de largo plazo. En paralelo, el grupo busca acelerar la innovación y el desarrollo de productos y servicios, manteniendo una identidad territorial que marca su posicionamiento estratégico.

“Es un desafío tremendo, y me siento muy orgulloso de incorporarme a Balko. Cuento con una larga trayectoria en la industria, considerando tanto el cultivo, como aspectos comerciales y de ventas. Espero ser un aporte para la optimización de las actividades de la empresa”, señaló Rodrigo Freyhoffer.



Fotografía: Balko

El grupo acuícola incorpora al ejecutivo para potenciar cercanía, innovación y desarrollo desde el sur de Chile.