

Sustentare

Huella de carbono

La hoja de

ruta

de la salmonicultura hacia
la descarbonización

LAS METAS CLIMÁTICAS, LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL TRABAJO CON PROVEEDORES MARCAN EL ACTUAL PROCESO DE DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR.

Hoy la huella de carbono ocupa un lugar central en la salmonicultura. El sector está definiendo metas y acciones concretas para reducir emisiones en toda su cadena productiva, desde el alimento hasta el transporte, en respuesta a estándares ambientales cada vez más exigentes.

En esa línea, el gerente de Administración y Finanzas, Claudio Melgarejo, y el subgerente de Sostenibilidad, Jaime Molina, ambos de Salmones Austral, comentan que desde hace un tiempo la empresa ha tomado la decisión de abordar la sostenibilidad como parte de su estrategia integral, estando presente en toda su cadena de valor.

Mencionan que, en adaptación al cambio climático, fueron pioneros en fijar metas bajo la estricta mirada del SBTi (Science-Based Targets Initiative) y en los siguientes años han identificado nuevas iniciativas que aportan en la disminución de las emisiones y aumento de la eficiencia.

Este hito lo lograron en abril de 2025 y desarrollaron una detallada hoja de ruta que traza el camino hasta el 2033. De esta manera las metas climáticas de la empresa están basadas en evidencia científica, buscando limitar el calen-

tamiento global, e indicando cuánto y cuándo se reducirán las emisiones.

“En este contexto, estamos permanentemente buscando nuevas iniciativas que contribuyan a que la reducción de emisiones sea significativa”, comentan.

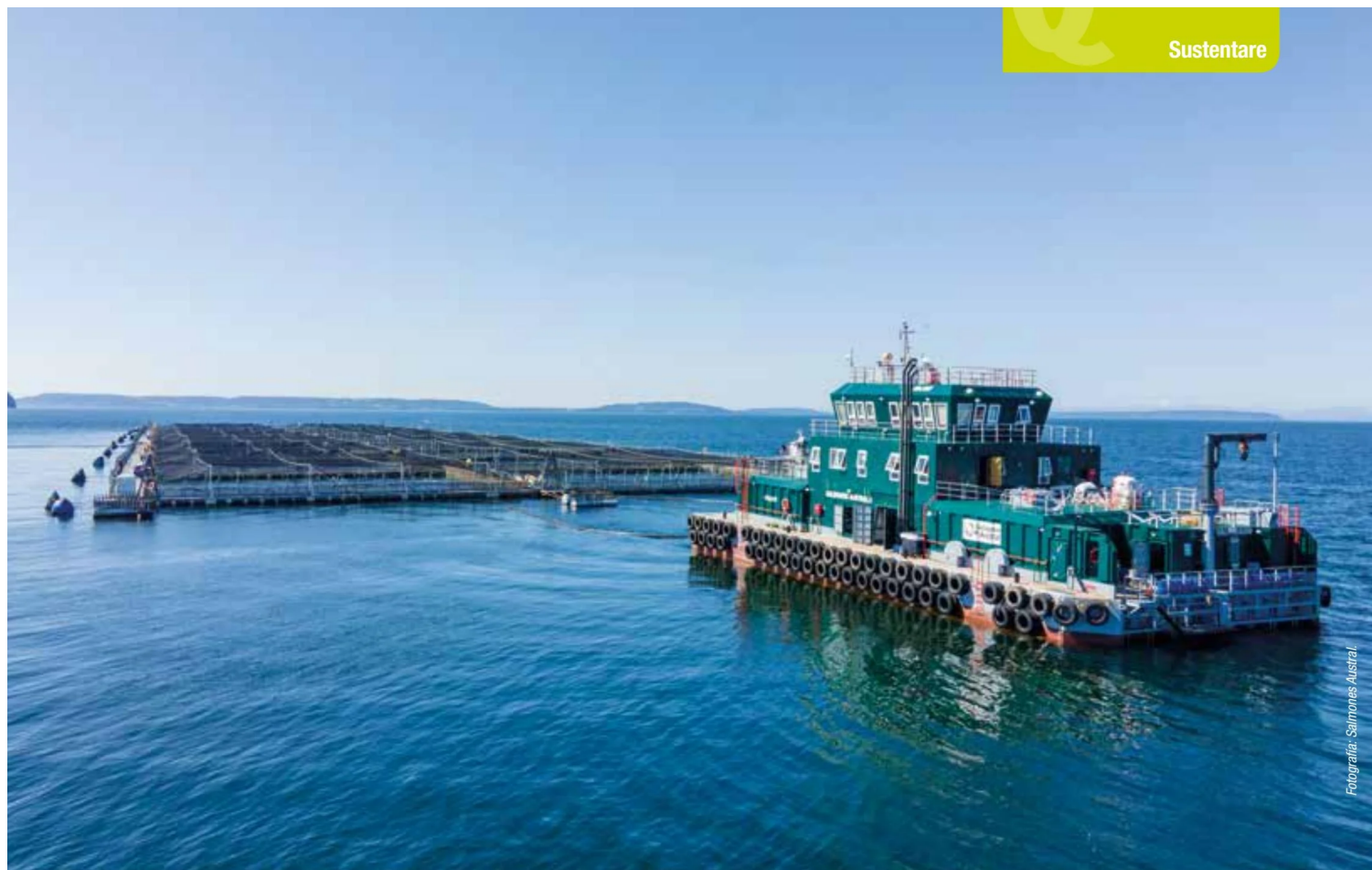
Además, Salmones Austral trabaja en la prospección de soluciones eficientes que permitan la reducción de emisiones de sus proveedores, en línea con los estándares que siguen. Así han colaborado, por ejemplo, con los productores de alimento para lograr la disminución de los factores de emisión de aquel proceso.

“Junto con esto, entendemos que eficiencia energética es clave, por lo que estamos implementando soluciones de energía renovables en nuestras pisciculturas, plantas de proceso y centros de agua mar”, mencionan los ejecutivos.

Para el transporte de los productos, ya han trabajado con soluciones de biocombustibles. Entienden que esta es la manera para lograr una industria sostenible.

La compañía explica que al 2026, la sostenibilidad ya no es vista solo como un compromiso ético, sino como un requisito operativo y financiero crítico para mantener el acceso a los mercados globales más exigentes.

La industria en general y la compañía en particular se enfrentan a múltiples desafíos: sanitarios y de bienestar animal, impacto ambiental y protección de ecosistemas, licencia social y seguridad laboral, gobernanza y marco regulatorio y adaptación al cambio climático.



Sustentare

Fotografía: Salmones Austral

En este marco hay dos desafíos que la empresa está abordando de manera sistemática, el primero son los eventos de Floraciones Algales Nocivas (FAN). El aumento de la temperatura del mar incrementa el riesgo de blooms de algas, lo que pueden causar problemas de bienestar y sanitarios graves. En este sentido la inversión en sistemas de monitoreo predictivo y surgencia (movimiento de aguas profundas) es vital.

Y el segundo es la gestión de procesos para la disminución de Huella de Carbono. “La transición hacia una matriz de energía renovable en plantas de proceso y el uso de barcos híbridos o eléctricos son pasos necesarios para cumplir con los objetivos de carbono neutralidad”, concluyen.

IMPULSO SECTORIAL A PROVEEDORES

En este escenario, el foco también se amplía hacia las empresas que integran la cadena de valor del sector. Desde el Programa Territorial Integrado (PTI), Industria Sostenible del Salmón, su gerenta Carolina Asencio, detalla cómo se está apoyando a estas empresas en la medición y gestión de su huella de carbono.

“El trabajo del PTI se basa en un modelo colaborativo y práctico, orientado a resultados concretos para las exigencias de sostenibilidad y la medición de huella de carbono especialmente, con acciones que apuntan a fortalecer a los proveedores en estos ámbitos”, explica.

Asencio detalla que uno de los hitos más relevantes hasta ahora ha sido la licitación para la medición de huella de

carbono de proveedores de la industria, que será clave para establecer una línea base de emisiones, algo esencial para que los proveedores puedan cuantificarlas y avanzar luego hacia su verificación y mitigación.

Además del proceso de medición de huella de carbono, el PTI buscará articular y caracterizar la red de proveedores de la industria, lo cual ayudará a mapear quiénes son, qué hacen y en qué nivel están en términos de sostenibilidad y desempeño ambiental.

Para ello, el PTI avanzará en el diseño de una plataforma digital donde los proveedores podrán visibilizar sus capacidades y su propuesta de valor para la industria, lo que facilitará la participación en licitaciones, la articulación con grandes empresas productoras y el acceso a nuevos negocios.

La ejecutiva comenta que, en conjunto, estos procesos de licitación, levantamientos técnicos y herramientas de visibilidad buscan que los proveedores no solo cumplan con las exigencias ambientales actuales (como la medición de huella de carbono), sino que también se posicionen competitivamente ante requerimientos futuros del mercado global.

“El enfoque es progresivo: acompañar a las empresas en la transición, entendiendo que la sostenibilidad hoy es una condición habilitante para mantenerse en la cadena de valor”, enfatiza.

Desde el PTI Industria Sostenible del Salmón, el foco está puesto en generar cambios estructurales en la forma en que los proveedores se vinculan con la sostenibilidad.

Pontón operando bajo enfoque sostenible.

“Estamos permanentemente buscando nuevas iniciativas que contribuyan a que la reducción de emisiones sea significativa”, destacan el gerente de Administración y Finanzas, Claudio Melgarejo, y el subgerente de Sostenibilidad, Jaime Molina de Salmones Austral.

“El foco está puesto en generar cambios estructurales en la forma en que los proveedores se vinculan con la sostenibilidad”, manifiesta la gerenta del PTI Industria Sostenible del Salmón, Carolina Asencio.

Gerenta del PTI Industria Sostenible del Salmón, Carolina Asencio.



Fotografía: Salmones Austral.

“No se trata sólo de incorporar buenas prácticas de manera aislada, sino de avanzar hacia una transformación más profunda que fortalezca su competitividad y su capacidad de respuesta frente a las nuevas exigencias de la industria y de los mercados internacionales”, menciona Asencio, agregando que



Fotografía: PTI Industria Sostenible del Salmón.

“una de nuestras principales estrategias ha sido el proyecto de creación de una plataforma que articule y visibilice la oferta de proveedores con enfoque sostenible”.

La ejecutiva explica que se busca que las empresas del ecosistema acuícola no solo desarrollen soluciones innovadoras, sino que también puedan mostrarlas, conectarse con potenciales clientes y generar nuevas oportunidades de negocio. “La sostenibilidad hoy es un factor diferenciador, y nuestro rol es facilitar ese posicionamiento”, sostiene.

En paralelo, están impulsando un trabajo en materia de medición y gestión de huella de carbono. En este sentido, es conocido que la industria del salmón enfrenta desafíos relevantes en términos ambientales y que la trazabilidad y la transparencia son cada vez más demandadas.

Es por este motivo que quieren acompañar a los proveedores en procesos de diagnóstico, levantamiento de información y adopción de herramientas que les permitan medir su impacto y avanzar en planes de mejora continua.

“Esto no solo aporta a la sostenibilidad del sector, sino que también prepara a las empresas para cumplir con estándares internacionales cada vez más exigentes”, asegura, agregando que “el PTI actúa como un articulador estratégico: conectamos al mundo público, privado y académico para que la sostenibilidad deje de ser un discurso y se transforme en una práctica concreta, medible y colaborativa”.

La gerenta expresa que el objetivo es que los proveedores de la industria del salmón no solo sean más sostenibles, sino también más innovadores, más competitivos y protagonistas de la transición hacia una acuicultura más responsable.

ARTICULACIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Carolina Asencio expresa que la innovación y la economía circular hoy no son conceptos aspiracionales dentro de la salmonicultura, sino condiciones habilitantes para su sostenibilidad en el largo plazo.

Desde el PTI expresan que entienden el rol estratégico en esta transformación que cumplen los proveedores, porque son quienes desarrollan soluciones, tecnologías y servicios que impactan directamente en la eficiencia productiva, la reducción de residuos y la optimización de recursos en toda la cadena de valor.

“Cuando hablamos de innovación, nos referimos a la capacidad de anticiparse a los desafíos regulatorios, ambientales y de mercado”, enfatiza. Agrega que la industria del salmón opera en un entorno cada vez más exigente, donde la trazabilidad, la reducción de emisiones y el uso responsable de materiales ya no son opcionales. Por eso, fortalecer a los proveedores en innovación significa también fortalecer la competitividad del territorio.

“La región tiene un ecosistema productivo robusto y con gran experiencia, pero debemos seguir avanzando hacia



“Somos los proveedores quienes debemos velar porque los trabajos encomendados por la industria sean de la mejor calidad”, expresa la presidenta de Acuiprov, Katia Inostroza.

Katia Inostroza expresa que Acuiprov, surgida a partir de un proyecto del Programa Territorial Integrado (PTI), cuenta actualmente con 29 asociados, y en la región de Aysén existen alrededor de 220 prestadores de servicios, los que en conjunto generan más de 5.000 empleos directos, posicionando al gremio como uno de los más relevantes del territorio. **Q**