

Carriapp tiene cargados 58.000 productos y genera ahorros

Plataforma compara precios de supermercados con un clic

Orienta la compra comparando precios, promociones y costos de despacho.

MAURICIO RUIZ

Todo comenzó con un problema doméstico que muchas familias reconocen: el gasto en supermercado. Durante la pandemia, Carolina Villar -ingeniera civil industrial y ex ejecutiva del holding Ultramar- decidió revisar en detalle en qué se estaba yendo buena parte del presupuesto familiar.

La primera solución fue manual. Con su marido, el ingeniero en computación Roberto Wangnet, comenzaron a comparar precios entre supermercados online usando una planilla Excel. El proceso era demandante, bien lento, pero también fue la chispa de su emprendimiento. "Pasábamos fácil tres horas entre que hacíamos la lista, consultábamos los supermercados online y comparábamos en Excel antes de comprar", recuerda Villar.

El resultado fue inmediato: lograron reducir su gasto mensual en supermercado casi a la mitad. "Yo me gastaba un millón de pesos en supermercado y bajé entre 500 y 600 mil pesos", cuenta (tienen 3 hijos).

Ese ejercicio casero terminó en Carriapp, una plataforma que retoma ese mismo proceso, pero automáticamente, con inteligencia artificial. El sistema compara precios entre supermercados y optimiza el carrito de compra para identificar la combinación más barata.

La herramienta comenzó a probarse en 2025 y hoy ya cuenta con miles de usuarios. "Desde diciembre a la fecha ya tenemos más de 9.500 usuarios que se han registrado en la plataforma", explica Villar.

Con Inteligencia Artificial

Carriapp funciona como un optimizador de compras. El usuario arma su carrito con los productos que necesita y el sistema calcula en qué supermercados conviene comprarlos.

Actualmente la plataforma compara precios entre Lider, Jumbo, Tottus y Unimarc, con un catálogo de 58.000 productos. Detrás del sistema hay inteligencia artificial y técnicas de machine learning que permiten ordenar y homologar la información de distintos supermercados.

"Cada supermercado tiene sus propias gráficas, textos y formas de



Carolina Villar creó con su marido Carriapp a partir de una necesidad personal.

nombrar los productos. Nosotros tenemos que rescatar esa información, centralizarla y homologarla en una sola plataforma", explica Villar.

El sistema también analiza distintas variables para optimizar el carrito. "Considera los precios de los productos, los descuentos que existen y los costos de despacho", dice.

Además, los precios se actualizan constantemente. "Todos los días en la noche corre un proceso donde se actualiza la información de los supermercados. Cuando el usuario selecciona un producto, el sistema vuelve a verificar el precio en tiempo real para detectar eventuales cambios", cuenta.

¿Cómo nació la idea de Carriapp?

"Nació por una necesidad personal. Durante la pandemia tuvimos que cerrar un emprendimiento y empezamos a revisar nuestros gastos. El supermercado era el ítem que más había subido".

¿Cómo funciona para el usuario?

"Tú armas tu carrito de compras en la plataforma y después haces clic en optimizar. El sistema te dice cuál es la

combinación de supermercados donde puedes comprar más barato".

¿Cuánto se puede ahorrar?

"Dependiendo de la compra, el ahorro puede estar entre un 15% y un 40%. El 40% se logra cuando haces compras más grandes, sobre los 300 o 400 mil pesos".

¿Cuánta inversión lleva el proyecto?

"Nosotros llevamos más de 50 millones de pesos invertidos entre desarrollo, tecnología y la plataforma. Tuvimos apoyo de Startup Chile para echar a andar el proyecto".

¿Cómo ganará dinero la plataforma?

"Vamos a cobrar una comisión sobre el ahorro. Si tú ahorras, te cobramos; si no ahorras, no te cobramos".

¿Qué viene ahora para Carriapp?

"Vamos a sumar más supermercados, el Santa Isabel, también marcas que venden por internet, como Coca Cola o la CCU. Estamos trabajando en la aplicación móvil. También queremos agregar notificaciones para avisar cuando un producto que compras habitualmente esté más barato".