

Inauguración del supermercado Lider tendrá más de un año de retraso

VALLENAR. La apertura estaba prevista para octubre de 2025 y abriría sus puertas a finales de 2026.

Redacción

cronica@diarioatacama.cl

El proyecto de Lider Vallenar, impulsado por Walmart Chile en la Provincia del Huasco con el objetivo de ampliar la oferta comercial en la comuna y acercar nuevos servicios a sus habitantes, ha generado expectativas en la comunidad desde que fue anunciado. La iniciativa busca instalar el primer supermercado de esta cadena en la comuna, lo que para muchos vecinos representa una alternativa adicional de abastecimiento y un impulso a la actividad económica local.

Sin embargo, ese escenario se ha visto truncado por un evidente retraso en su cronograma de ejecución, situación que ha modificado las proyecciones iniciales respecto a su puesta en marcha.

La iniciativa acumula alrededor de 13 meses de atraso en relación con la planificación

original. Las razones se deberían a problemas en permiso de la municipalidad, recepción y patentes.

En un comienzo, la apertura del supermercado estaba contemplada para octubre de 2025, sin embargo se proyecta que el recinto pueda abrir sus puertas a fines de noviembre de 2026.

Para cumplir con este nuevo plazo será clave el avance del proceso de permisos municipales, etapa administrativa que debiera desarrollarse a partir de inicios de 2026. Entre los trámites que deberán concretarse se encuentran la Modificación de Proyecto para habilitar supermercado, la Recepción Final de las obras y la obtención de las patentes correspondientes, requisitos necesarios para su funcionamiento.

INVERSIÓN LIDER VALLENAR

El supermercado contempla una inversión superior a los US\$17 millones y la creación de

alrededor de 120 empleos. El proyecto considera una obra de 7.601 metros cuadrados totales construidos, con una sala de ventas de 4.366 metros cuadrados y 242 estacionamientos para clientes.

Además del supermercado, el desarrollo del recinto contempla la incorporación de nuevos servicios para el sector donde estará ubicado, entre ellos una farmacia y una cadena de comida rápida, entre otros espacios comerciales que se sumarán al entorno.

DECLARACIONES

Desde Walmart Chile destacaron el impacto que esta inversión podría tener en la provincia del Huasco, tanto por la generación de empleo como por el aumento de la oferta de servicios para la comunidad.

"El proyecto Lider Vallenar es una inversión muy significativa para la provincia del Huasco, con más de US\$17 millones y la

generación de cerca de 120 empleos locales. Además, permitirá sumar nuevos servicios para el sector, como una farmacia y una cadena de comida rápida, ampliando la oferta disponible para los vecinos. En un contexto económico desafiante, iniciativas como esta son una buena noticia para la región, porque ayudan a dinamizar la economía local y a acercar a las familias una mayor oferta de productos a precios convenientes".

Agregaron que "esto está en línea con nuestro propósito como compañía: ayudar a que las personas puedan ahorrar dinero para vivir mejor. Queremos llegar a Vallenar para quedarnos, aportar al desarrollo de la comuna y trabajar colaborativamente para que esta iniciativa se concrete y se transforme en una oportunidad real para sus habitantes".

PROYECTO MACRO WALMART

Lo del Lider Vallenar forma par-

te del plan de expansión que Walmart Chile impulsa a nivel nacional. La iniciativa se enmarca dentro de su Plan de Inversiones a cinco años, el cual considera un monto total de US\$1.300 millones destinado al crecimiento de su red en el país.

Este plan contempla la inauguración de más de 80 nuevas tiendas, de las cuales un 70% se ubicará en regiones, además de la ampliación de un centro de distribución en Santiago y la construcción de uno completamente nuevo en la zona centro sur del país. En conjunto, estas inversiones proyectan la generación de aproximadamente 6 mil nuevos puestos de trabajo.

Dentro de esta estrategia de expansión, Walmart Chile ha considerado fortalecer su presencia en la Región de Atacama, donde actualmente mantiene operaciones a través de tres supermercados: dos Lider y un SuperBodega a Cuenta, todos em-

plazados en Copiapó.

La expectativa de la compañía es terminar el año 2026 con dos nuevos locales en la región, ampliando su cobertura hacia otras comunas. Se trata del Lider Vallenar y de un SuperBodega a Cuenta en Caldera, que representará el primer establecimiento de la compañía en esa comuna.

Ambos proyectos considerarán una inversión total cercana a los US\$23 millones y la generación de unos 170 nuevos puestos de trabajo local.

Este Diario consultó al municipio de Vallenar sobre la obra, quien indicó que se entregó el permiso de edificación, válido por tres años. Además indicó que debido a las intervenciones en los alrededores del supermercado, la empresa deberá presentar avances de detalles y realizar los trámites correspondientes ante el MOP.



LA COMUNIDAD DE VALLENAR ESPERA CON ANSIAS UN PROYECTO QUE SE HA ALARGADO MÁS DE LO PRESUPUESTADO.