

E

Editorial

Proyecciones para turismo todo el año

El calendario 2026 incluye 16 feriados, cada uno de ellos abre oportunidades.

El verano terminó con cuentas alegres para la región de Los Ríos, con los destinos de la cuenca del Lago Ranco, Siete Lagos y Valdivia-Corral como los más visitados a nivel nacional. Son buenas noticias para celebrar, pero luego de ellas hay que trabajar por los desafíos que vienen, para que la estacionalidad sea cada vez menos pronunciada.

Se acerca Semana Santa y con ella inicia una serie de oportunidades, pues el calendario de este año 2026 trae para Chile un total de 16 días feriados y la mayoría de esos festivos (12) se encuentra en jornadas hábiles, lo que genera “fines de semana largos” en seis ocasiones a lo largo de los próximos meses. Eso, sin contar las vacaciones estudiantiles de invierno (dos semana en junio) y las de Fiestas Patrias.

Cada una de esas marcas debiera convertirse en invitaciones para venir a la región y disfrutarla en toda época, especialmente a quienes viven en zonas cercanas y pueden llegar en esos espacios de tiempo acotados.

En tal contexto adquieren especial importancia los esfuerzos que se realizan para promover los atractivos locales, generar eventos (ferias, festivales, encuentros de arte y ciencias, entre otros); gestiones para el turismo de intereses especiales y también la organización de convenciones, que atraen un público con objetivos específicos, pero generan lazos para que busque regresar.

También aquí es relevante la promoción del turismo interno, la movilidad de personas entre comunas, para conocer y disfrutar del propio territorio. Mención aparte merece en esa línea el Programa Vacaciones Tercera Edad en Los Ríos, que fue presentado por Sernatur (Servicio Nacional de Turismo) en Los Ríos y cuenta con 1.300 cupos para travesías todo incluido durante el presente año a destinos como Futrono y Panguipulli. Tiene además la ventaja de ofrecer Cupos Sociales para 480 personas que se ubican en el 60% del Registro Social de Hogares.

Se trata de múltiples alternativas para promover la actividad turística regional. Es de esperar que se cuente con apoyo y difusión suficientes, como también respaldos, para que los emprendedores del área puedan multiplicar y perfeccionar servicios. De ese modo, la temporada “baja” también tendrá números azules para festejar.