

El camino de Elías Jil para abrirse paso más allá del apellido

Joven olmueño es un reconocido youtuber y tiktoker

OLMUÉ.- Cada verano, cuando el Festival del Huaso llena de música y cámaras la comuna de Olmué, Elías Jil recuerda el origen de su vocación. Mientras los canales de televisión instalaban sus equipos para cubrir el evento, él observaba con curiosidad ese mundo que, con los años, terminaría convirtiéndose en su propio camino.

Criado en el sector La Gruta y ex alumno del Colegio Ignacio Carrera Pinto, asegura que desde niño tuvo claro que quería dedicarse a las comunicaciones. "Desde chico sabía que quería ser periodista", recuerda, motivado en gran parte por el ambiente que se generaba cada año en torno al festival.

Con esa inquietud creó un canal de YouTube cuando aún era muy joven. Sin equipos profesionales ni mayor produc-

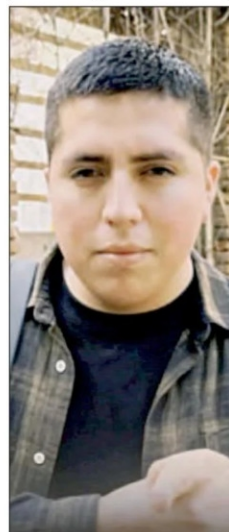
ción, comenzó a grabar entrevistas y registros vinculados al propio festival. Era un ejercicio completamente amateur, pero que con el tiempo empezó a sumar visualizaciones y a mostrarle que comunicar también podía abrir puertas.

Años después ingresó a estudiar Periodismo en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Fue allí donde las redes sociales dejaron de ser solo un pasatiempo y se transformaron en una herramienta profesional. En una asignatura dedicada al uso estratégico de plataformas digitales, comenzó a publicar videos sobre cultura pop chilena y entrevistas callejeras.

Los contenidos comenzaron a circular con rapidez y algunos alcanzaron niveles de viralidad que hoy suman millones de reproducciones. Ese crecimiento también cambió su forma de trabajar, obligándolo a mantener constancia y responder a una audiencia que espera nuevos contenidos.

Hoy, ya titulado como pe-

riodista, Elías Jil proyecta su trabajo digital como una plataforma para el futuro. Su objetivo es llegar a la televisión y



desarrollar contenidos ligados a la cultura y el espectáculo, un camino que busca construir con identidad propia.

En ese proceso reconoce que su historia también está marcada por ser hijo del alcalde de Olmué, Jorge Jil. Una condición que a veces genera comentarios, pero que —asegura— no define su trabajo. "Siempre van a existir cuestionamientos cuando uno tiene un familiar que es autoridad, pero lo de las redes sociales se dio de forma espontánea", afirma.

Mientras proyecta su futuro, continúa haciendo lo mismo que lo motivó desde niño: salir con una cámara a entrevistar y contar historias, solo que ahora esas conversaciones circulan por miles de pantallas y suman millones de reproducciones.

La cuenta @elblogdeelias tiene actualmente más de 121 mil seguidores en TikTok y sus videos casi 10 millones de me gusta.