

Sodimac promueve la presencia de las mujeres en la construcción a través del Círculo de Especialistas

La compañía capacita gratuitamente a las maestras para que se desarrollen laboralmente y aumente la participación femenina en un sector donde su representación es todavía muy baja. Como parte de este compromiso, Sodimac lanzó la iniciativa "Créete el Cuento" para visibilizar historias reales de mujeres que se abrieron camino en la industria.

Sodimac promueve la incorporación de las mujeres en la industria de la construcción a través del Círculo de Especialistas, su programa dirigido a los profesionales del rubro. La iniciativa entrega gratuitamente formación técnica, herramientas de gestión y espacios de vinculación que permiten fortalecer el desarrollo laboral de maestras y maestros de todo el país.



El número de socias del Círculo de Especialistas se ha cuatriplicado en los últimos cinco años y hoy representan el 25% del total de 1.040.000 miembros, una proporción superior al promedio del sector. De acuerdo con el último Índice de Remuneraciones de la Cámara Chilena de la Construcción, la participación femenina promedio en el rubro fue de solo 17,5% en el período 2016-2025.

Creado hace 20 años, este programa ofrece cursos, talleres, ferias regionales y visitas a fábricas de proveedores. A ello se suma la Gran Feria de Capacitación anual, que ha registrado una asistencia femenina creciente.

En 2025, Sodimac impulsó una conversación sobre los estereotipos que, desde la infancia, condicionan la percepción de las labores vinculadas a la construcción. Este año y en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la compañía avanzó en una segunda etapa bajo el concepto "Créete el Cuento".



"Con esta iniciativa queremos visibilizar historias reales de mujeres que se abrieron camino en una industria donde aún persisten barreras, y que encontraron en la capacitación una herramienta concreta de autonomía y desarrollo. Son referentes que demuestran que es posible proyectarse en oficios históricamente masculinizados", destacó la gerente de marketing de Sodimac, Carola Avad.

La compañía busca también evitar barreras internas, para lo cual tiene una Política de Equidad de Género. En todas las funciones de la firma hay mujeres, desde la operación hasta la alta dirección, incluyendo labores como la reposición de productos en tiendas o el manejo de maquinarias en centros de distribución, tareas que en el pasado eran tradicionalmente realizadas por hombres en el retail.