



ES ORGANIZADA POR EL GORE Y SERNATUR ÑUBLE

# Vino del Itata llega a Plaza Ñuñoa para apoyar a viñas afectadas por incendios

**“Vamos Ñuble: Fiesta Solidaria del Vino del Valle del Itata” se realiza con degustaciones, música en vivo e instancias culturales para recuperar el enoturismo de esta zona.**



La actividad abierta a toda la comunidad busca contribuir al desarrollo y recuperación del enoturismo de Ñuble.

**LA DISCUSIÓN**  
 diario@ladiscusion.cl  
 FOTOS: LA DISCUSIÓN

**C**on el objetivo de apoyar a las viñas de la Región de Ñuble afectadas por los incendios forestales de enero pasado, se realiza en la Plaza de Ñuñoa “Vamos Ñuble: Fiesta Solidaria del Vino del Valle del Itata”, evento que fue inaugurado por la subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos; el gobernador regional de Ñuble, Oscar Crisóstomo; el director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez; acompañados de los alcaldes de Ñuñoa, Ránquil y Quillón; entre otras autoridades.

La actividad abierta a toda la comunidad busca contribuir al desarrollo y recuperación del enoturismo de Ñuble. Durante ambas jornadas, entre las 10.00 y las 22.00 horas, vecinos y visitantes podrán disfrutar de degustaciones de vinos del Valle del Itata, presentaciones de enólogos, música en vivo y diversas actividades. La instancia es organizada por el Gobierno Regional de Ñuble y Sernatur Ñuble, junto a los municipios de Quillón, Ránquil y Ñuñoa.

El gobernador Crisóstomo aseguró que “esta plaza para nosotros ha sido un punto de encuentro entre la Región

## Descentralizar

El alcalde de Ñuñoa, Sebastián Sichel, destacó el valor del turismo como una de las pocas actividades capaces de generar un círculo virtuoso. “Primero, permite descentralizar el país, ya que pequeños productores de Ñuble pueden elaborar vino y llegar a comercializarlo en Ñuñoa. Así, grandes centros urbanos como la Región Metropolitana impulsan el desarrollo de regiones y, por lo tanto, esa expectativa de descentralización se hace realidad, a través de la actividad turística”, dijo.

Metropolitana y Ñuble. Partimos hace cuatro años con una iniciativa a propósito de grandes incendios que tuvimos y en un llamado de los viñateros de poder salir y mostrar la producción que tenían, conversamos y nos vinimos para acá en una actividad que después fue mutando y hoy es la Santa Vendimia que ya tiene una marca propia (...) Hoy estamos en un momento similar que hace necesario que nuestros productores tengan la posibilidad de vender sus productos, pero lo que nos gusta mucho es mostrar la experiencia

que tenemos en Ñuble”.

Junto con ello, precisó que “la región, dentro de su Comité de Desarrollo Productivo, ha establecido que uno de los tres pilares de desarrollo es el turismo y sobre eso hemos estado trabajando, donde ya tenemos buenos indicadores. Por lo tanto, creo que es una apuesta acertada, mostrando la inspiración, los parajes y la experiencia que puede tener un territorio como la Región de Ñuble, de la cual nos sentimos tremendamente orgullosos”.

La subsecretaria destacó el trabajo coordinado para sacar adelante esta jornada: “veo mucha energía, mucha proactividad. Se nota ahí el sello de región más nueva y eso me encanta, los felicito; además, con un componente importante de solidaridad con centro en las personas. Efectivamente hubo un impacto en el turismo, a propósito de los incendios, y este tipo de actividad nos invita a recuperar esa pérdida”.

Agregó que “el enoturismo representa alrededor de 500.000 visitantes extranjeros cada año, lo que significa que, de cada 100 turistas, ocho vienen por enoturismo. La experiencia del vino es muy relevante dentro de la oferta turística y ustedes la tienen con una tradición importante, que son parras milenarias (...) es una región con mucho potencial”, dijo.