

Cooperación público-privada al servicio del turismo magallánico

Austro Chile y Sernatur potencian la comercialización de Magallanes en Brasil

● A través de un FAM trip y ruedas de negocios, la región busca diversificar su oferta en el mercado brasileño y extender la estadía de los visitantes en las provincias de Magallanes.

Fernando Cumare
 fcumare@elpinguino.com

EP PÁGINA WEB

Con el fin de consolidar a la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena como un destino prioritario para el viajero brasileño, la asociación Austro Chile, apoyada por el programa Acciones Cooperadas de Sernatur, lideró un viaje de familiarización (FAM trip) para importantes referentes de São Paulo.

Esta acción estratégica incluyó a diez tour operadores y dos medios de prensa especializados, quienes exploraron la infraestructura y los paisajes que definen a la Patagonia chilena.

El programa no solo se centró en recorridos por

atractivos emblemáticos, sino que integró una rueda de negocios donde las empresas socias de Austro Chile conectaron directamente con los agentes brasileños.

Además, la presidenta de la asociación, Ximena Castro, realizó una presentación detallada sobre la diversidad de actividades que ofrece el territorio para captar el interés de nuevos segmentos de viajeros.

La apuesta de la asociación gremial apunta a transformar la visita tradicional en una experiencia más profunda y extensa.

Según explicó Daniela Rodríguez, gerente de Austro Chile, "nuestro objetivo es ampliar la oferta de la región que hoy se comercializa en Brasil. Queremos que los visitantes no solo conozcan un punto específico, sino que

puedan descubrir la diversidad de experiencias que ofrece Magallanes, generando estadías más largas que idealmente incluyan dos o más provincias de la región".

Finalmente, desde la asociación destacaron que estas gestiones son vitales para el posicionamiento global de la Patagonia chilena como un referente de naturaleza, gastronomía y cultura.

Al ser el mercado brasileño uno de los principales emisores de turistas hacia la zona, la creación de estos vínculos directos con actores estratégicos de São Paulo asegura no solo una promoción más efectiva, sino también el desarrollo de nuevas oportunidades de comercialización que benefician directamente a la economía de la industria turística local.

