



Doc Redman, ganador del Astaro Chile Classic 2026, y José Saval, director ejecutivo de Astaro Latam.

Como auspiciador oficial del único torneo del Korn Ferry Tour, perteneciente al PGA, en Chile, Astaro, una de las empresas líderes en distribución automotriz, convirtió la primera semana de marzo en una verdadera fiesta del deporte nacional y mundial. La semana comenzó en las instalaciones de Ferrari Santiago, donde se realizó la conferencia de prensa junto a ejecutivos y medios especializados, instancia en la que se dio el vamos oficial a la competencia. También participó el golfista nacional Gabriel Morgan y el ganador del Astaro Chile Classic presentado por Scotiabank 2025, Logan McAllister.

Pero la cancha del Prince of Wales Country Club no fue solo para profesionales. Colaboradores de Astaro pudieron ser parte de esta celebración del golf al participar en actividades de Best Approach y Long Drive.

Además, más de 30 invitados de Astaro participaron en el ProAm oficial del Astaro Chile Classic 2026. Asimismo, el torneo se transformó en un espacio de diálogo relevante gracias a la charla liderada por Fernando Demaria sobre la inclusión laboral de personas con discapacidad, instancia que contó con la participación del deportista paralímpico Jorge Carinao e Isabel Aguirre, de Wheel the World, quienes enriquecieron la conversación.

Como complemento a la jornada, la vanguardia automotriz se hizo presente en el recinto, permitiendo a los asistentes descubrir los modelos de Chery, Exeed, Mitsubishi Motors, KGM y JMC, todas marcas representadas por Astaro en Chile.

Esta exitosa semana concluyó con la victoria de Doc Redman, quien recibió el galardón máximo de manos de José Saval, director ejecutivo de Astaro Latam, cerrando así un hito deportivo de clase mundial en Chile.



La Himla, la nueva pick up 4x4 de Chery, que acompañó a los jugadores en el Hoyo 1.



Jorge González, Managing director de Astaro - Perú, Colombia y Argentina; Tyson Alexander, golfista profesional; Natalia Isla, gerente de Mitsubishi Motors Chile; y Matías Jahn, gerente Comercial Reserve de Diageo.



Martín Sigren, capitán de Los Cóndores; Juan Pablo Mir, Country manager de Astaro Chile; y Gabriel Morgan, VP AML & Internal Control de Scotiabank.



Alicia Bello, CFO de Astaro Latam, junto a Princesa Valenzuela.



Fabio Traverso y Vittorio Arrigoni, invitados de Astaro al Proam.



Isidro Solís, Francisca Oliver, Ana María Oliver, José Saval y Fernando Lorca.



Alejandro Grimm, gerente de Administración y Finanzas de Astaro Chile; Margarita Aspíte y Matías Cáceres, gerente general de Astaro Luxury.



Magdalena Beytia, Josefina Pooley y Diego Muñoz.

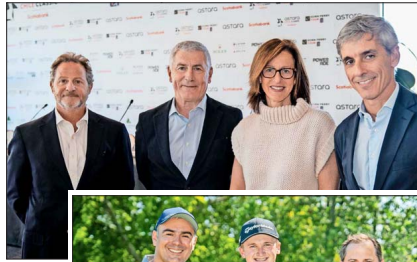


En el Hoyo 18, JMC exhibió sus modelos All New Vigus Pro, Grand Avenue Pro y Grand Avenue Limited.

Astaro hizo vibrar a los fanáticos del golf profesional



Fernando Larraín, de Banco Santander; Borja Afán de Ribera, CFO de Bergé y Cía; María José Hurtado, golfista amateur; Tyler Leach, golfista profesional, junto a Michael Jover, su caddie.



Juan Pablo Mir, Country manager de Astaro Chile; José Saval, director ejecutivo de Astaro Latam; Alex Baldwin, presidenta del Korn Ferry Tour; y Jorge González, Managing director de Astaro - Perú, Colombia y Argentina.



Rodrigo Sazo, de Banco Bci; Sandy Scott, golfista profesional; Ignacio Enciso, CEO de Astaro; y Arturo Natho, de Copec.



José Saval, director ejecutivo de Astaro Latam; Jorge González, Managing director de Astaro - Perú, Colombia y Argentina; y Nicholas Parkes, director de Nuevos Negocios y Marketing de Copesa, en la celebración del ProAm del torneo.



Fernando Demaria, Isabel Aguirre, Jorge Carinao y Johana Truero, gerente de Personas de Astaro Chile.

Chris Francoeur, golfista profesional; Julio Fonseca, Nicolás Retamales y José Martínez, colaboradores de Astaro.



Francisca Obach y Princesa Valenzuela.