

El holding Quillayes-Surlat empuja los resultados de la suiza Emmi Group

La multinacional suiza Emmi AG, controlado-
ra en Chile del holding
lácteo Quillayes-Surlat,
reportó un cierre de año
histórico en la Bolsa de
Zúrich. Sus ventas ne-
tas para 2025 escalaron a
4.746 millones de francos
suizos (CHF), unos US\$
5.400 millones, logrando
un crecimiento del 4,3%,
mientras su Ebitda rozó
los CHF 492 millones
(unos US\$ 560 millones).
La expansión provino de
su división Américas, que
concentra el 39% del total
del grupo y registró un
salto del 6,4%.

“La fuerte dinámica de
crecimiento se debió en
gran medida al desem-
peño positivo de los mer-
cados de crecimiento de
Brasil, Chile y México,
que demostraron una vez
más ser los principales
impulsores de la región”,
sostuvo el CEO de Emmi,
Michael Leuenberger, el
26 de febrero pasado. La
gerencia identificó al mer-

cado chileno como una de
las tres piezas angulares
de su estrategia.

Emmi ingresó al país
en 2001 como accionista
de Kaiku a través de Sur-
lat, empresa creada en
conjunto con una coope-
rativa de productores de
leche chilenos, y en 2019
se fusionó con Quillayes,
la histórica fabricante de
quesos que fue propiedad
durante 61 años de la fa-
milia Tagle Barriga.

Durante la conferencia
con los analistas, el equi-
po de finanzas de la firma
transparentó que las utili-
dades sufrieron el impacto
negativo del tipo de cam-
bio, ya que “el franco sui-
zo se apreció fuertemen-
te, en particular frente al
peso chileno, el real bra-
sileño y el dólar”, sostuvo
el CFO, Markus Corti. A
pesar de eso, la firma des-
tacó la alta rotación de sus
productos en los super-
mercados chilenos, desta-
cando la premiumización
de su oferta.