



Gremio regional del turismo entregará proyecto a las nuevas autoridades en quince días

Eduardo Henríquez Ormeño
 eduardo.henriquez@australtemuco.cl

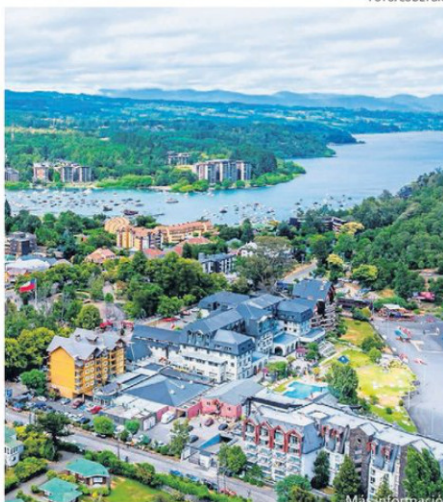
Dejar atrás la tediosa tarea de comenzar desde cero con cada nueva gestión de gobierno y llegar con propuestas, sin más rodeos, a las nuevas autoridades es el objetivo que se ha planteado la directiva y los integrantes de la Corporación para el Desarrollo Turístico de la Región de La Araucanía (Codetur), de cara a la administración que acaba de asumir la conducción del país y de la Región.

Después de haberse reunido de manera anticipada con el delegado regional presidencial, Francisco Ljubetic Romero, la directiva de Codetur se comprometió a regresar al edificio de servicios públicos de Temuco en 15 días más con una propuesta de trabajo que refleje el sentir y las necesidades del gremio, con la firme intención de avanzar a la siguiente etapa con la voluntad y el respaldo del Ejecutivo regional y su futuro gabinete.

Así lo plantea el presidente de la corporación, Aníbal Gutiérrez, quien recuerda que esta plataforma se ha propuesto ser la voz de los cinco territorios o destinos turísticos de la Región. Bajo esa premisa, se presentan ante el nuevo delegado con el propósito de trabajar por una reactivación “un

La Corporación para el Desarrollo Turístico de la Región de La Araucanía quiere ser parte de la política y del plan estratégico para el sector que liderará la nueva gestión de gobierno. La seguridad y la correcta promoción de los cinco destinos son sus prioridades.

FOTO: CODETUR.



poco más acelerada” del turismo regional.

“Esto es: empezando por la seguridad, que es la base para pensar en una real reactivación y en un desarrollo más balanceado del territorio. El com-

promiso, hoy, es que dentro de 15 días volveremos a reunirnos para entregar un estudio completo, profundo, profesional y una serie de propuestas realizables a las autoridades”, resalta Gutiérrez.

En el documento en preparación, anticipa el presidente de la Corporación Araucanía Andina, Cristian Parra —que también esperan entregar al nuevo seremi de Economía—, el objetivo es plantear aquellos aspectos urgentes y esenciales para la industria del turismo. “En este sentido, junto con abordar los asuntos de seguridad, queremos enfrentar la parte blanda del problema regional, que es la imagen y la comunicación, porque el rubro turístico se afecta inmediatamente con lo que se informa y cómo se comunica. Con esto no queremos evitar el problema; por el contrario, queremos enfrentarlo desde la intracomunidad, desde la forma de relacionarnos. Existen 2.022 comunidades en la Región y está establecido que el 1% es conflictivo, pero resulta que ese 1% aparece en las noticias y genera un efecto sobre el turismo que supera el 90%, lo que es inversamente proporcional. Y no podemos seguir por ese mismo camino”, enfatiza Parra.

Otro tema que se planteará y que amerita revisión, acota Aníbal Gutiérrez, es el “cepo operativo”, más conocido como el circuito cerrado entre Chile y Argentina, exigencia que obliga a que los viajes internacionales salgan y regresen con el mismo grupo de pasajeros. En la práctica, esto impide coordinar viajes combinados entre agencias turísticas de ambos países, situación que se presenta únicamente en el lado chileno de los pasos fronterizos.

“Esto es resorte del Ministerio de Transportes, pero también está en conocimiento de la Cancillería. Necesitamos que nuestro sistema mejore para que esté acorde con el turismo de estos tiempos”, añade el presidente de Codetur.

A juicio del tesorero de la corporación y presidente de la Asociación Gremial de Emprendedores Turísticos de Costa Araucanía (Agetac), Bernardo Castro, desde 2018 en adelante han sido los emprendedores de la zona y los municipios quienes han impulsado el repunte del destino costa, que hoy se ubica en segundo lugar después de la zona lacustre. Esto tiene un doble mérito, considerando que no existe otra industria relevante en ese territorio. Frente a esta realidad, sostiene, los aspectos que de- sean defender ante las nuevas

autoridades son que la próxima estrategia regional de turismo —que será licitada— considere “infraestructura habilitante” para las comunas de la costa, lo que incluye superar las brechas de conectividad digital y, además, “procurar una buena campaña de promoción para La Araucanía”.

Mientras esto ocurre, agrega: Nueva Imperial, Carahue, Saavedra, Teodoro Schmidt y Toltén se han comprometido a tener listo en 2026 su respectivo Pladetur, en convenio con universidades de la Región.

Ahora, tal como lo ha adelantado, el nuevo gobierno asume su gestión con recursos limitados. Frente a esta realidad, los dirigentes del turismo afirman que, pese a ello, mantienen altas expectativas respecto de lo que se pueda avanzar, dado que —a su juicio— lo que más se requiere de las nuevas autoridades es voluntad.

“Yo creo que se puede mover la aguja si hay voluntad. Nosotros no fuimos a llorar ante el nuevo delegado; fuimos a proponer. Nuestra idea es trabajar, colaborar y establecer un programa actualizado que permita progresar”, comenta Aníbal Gutiérrez. Por su parte, Cristian Parra insiste en que lo que se requiere ahora es comunicación, vinculación y criterios comunes, “que han sido el gran problema de La Araucanía”. ☞