

Identifican las zonas favoritas para pasar la venidera Semana Santa

Se espera que 400 mil vehículos salgan de la RM. Regiones de Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, La Araucanía y Los Lagos concentrarán los viajes.

Matías Gatica Lindsay

Asólo semanas del feriado de Semana Santa, que este año se conmemorará entre el viernes 3 y el domingo 5 de abril, en el gremio del turismo apuestan por un "importante movimiento" de personas a lo largo del país.

La presidenta ejecutiva de Fedetur, Mónica Zalaquett, recordó a este medio que "el fin de semana largo de Semana Santa es especialmente relevante para la industria del turismo, ya que corresponde al primer feriado extendido del año y, en la práctica, marca el cierre de la temporada alta de verano. Tradicionalmente se genera un importante movimiento de personas a lo largo del país, lo que permite dinamizar la actividad turística y sostener la demanda una vez finalizados los meses de mayor flujo estival".

En ese sentido, señaló que "las proyecciones son positivas. Se espera un importante flujo de viajes internos, especialmente hacia destinos cercanos a la Región Metropolitana, como



CHILENOS PREFERIRÍAN VIAJAR A LUGARES QUE TENGAN NATURALEZA Y ACTIVIDADES CULTURALES.

Valparaíso, La Serena y Coquimbo, así como también hacia O'Higgins, La Araucanía y Los Lagos. En el norte, regiones como Antofagasta, Atacama y Tarapacá también registran movimiento durante estas fechas".

De hecho, aseguró que "solo desde la Región Metropolitana salen en promedio cerca de 400 mil vehículos durante este feriado, lo que refleja el alto nivel de movilidad que se genera y la importancia que tiene este fin de semana largo para la

actividad turística".

"Desde el punto de vista económico, estos feriados son muy relevantes porque ayudan a sostener la actividad del sector al inicio de la temporada baja. Cada viaje moviliza hoteles, restaurantes, transporte, agencias y múltiples servicios turísticos, generando empleo y aportando al dinamismo de las economías locales", agregó la dirigente, que indicó que "los fines de semana largos son una oportunidad clave para seguir im-

pulsando el turismo interno y mantener activa una industria que genera empleo en todo Chile".

El jefe de marketing de la agencia Turavion, Federico Pamplona, advirtió que para la Semana Santa ya "observamos un gran interés por destinos como Puerto Varas, Valdivia y Chiloé, que ofrecen justamente lo que muchos viajeros buscan en estas fechas: descanso, naturaleza, cultura y una destacada oferta gastronómica".

3

al 5 de abril cae la Semana Santa este año, el primer feriado largo del año.

En cuanto a los viajes internacionales, según datos de la agencia, Buenos Aires, Bariloche, Lima y algunas playas del sur de Brasil concentran gran parte de las consultas para esa fecha.

Pamplona indicó que "muchos chilenos ya tienen planificadas sus escapadas de Semana Santa porque hacerlo con tiempo siempre resulta más conveniente. Hoy vemos un comportamiento mixto: están las familias que se planifican y otras que lo dejan para último minuto lo que termina elevando los costos".

IMPULSAR CRECIMIENTO

Dado el cambio de administración, la subsecretaría de Turismo, María Paz Lagos, señaló que "nuestro foco principal está en seguir impulsando el crecimiento del turismo en todo el territo-

rio nacional, fortaleciendo tanto destinos consolidados como aquellos con gran potencial de desarrollo, para ampliar su presencia en la oferta turística del país y generar nuevas oportunidades en las regiones".

"Al mismo tiempo, queremos avanzar con sentido de urgencia en aquellos territorios que se han visto afectados por desastres naturales o incendios forestales, porque fortalecer su actividad turística también contribuye a dinamizar las economías locales. En ese desafío, la articulación público-privada será fundamental para avanzar de manera sostenible", agregó e indicó que también será clave "fortalecer la articulación interministerial".

"Hoy el sector emplea a 708.595 personas y durante 2025 generó ingresos por US\$4.148 millones, cifras que reflejan su aporte al crecimiento económico, al desarrollo regional y al PIB del país", destacó, asegurando que el turismo entregará "oportunidades concretas para pequeños, medianos y grandes empresarios".