



What's News

* * *

Adobe informó que el director ejecutivo, Shantanu Narayen, a quien se le atribuye haber liderado la transformación de la compañía de *software* durante los últimos 18 años, dejará su cargo una vez que se encuentre a un nuevo líder para la era de la inteligencia artificial. La salida de Narayen se produce en un momento en que la compañía lucha por convencer a los inversores de que puede superar las disrupciones que la IA está generando en todo el sector. Adobe anunció el jueves un aumento en sus ventas trimestrales, pero no logró impresionar a Wall Street con sus ingresos impulsados por la IA. Narayen, quien se unió a Adobe en 1998, declaró en una carta a los empleados que seguirá involucrado con la compañía durante la transición como presidente del consejo de administración. Planea trabajar con el director independiente principal de Adobe, Frank Calderoni, en la búsqueda de su sucesor. “Esto no es un adiós, sino un momento para la reflexión”, afirmó Narayen.

■ **Honda Motor** prevé registrar hasta 15.700 millones de dólares en gastos y pérdidas relacionados con la reevaluación de su estrategia de vehículos eléctricos, y espera experimentar su primera pérdida anual en décadas como resultado. Los gastos y pérdidas relacionados con la reevaluación podrían ascender a 2,5 billones de yenes para el año fiscal que finaliza el 31 de marzo y en los próximos años, según anunció el fabricante japonés, después de que sus rivales globales presentaran perspectivas pesimistas en los últimos meses. Honda declaró que ha decidido cancelar los lanzamientos y el desarrollo de ciertos modelos en respuesta a la desaceleración del mercado de vehículos eléctricos en Norteamérica. La compañía también prevé registrar pérdidas por deterioro en sus inversiones en China debido a la intensificación de la competencia.