



Cyber salvó al retail online

Las ventas online del retail cerraron el cuarto trimestre de 2025 con un alza nominal anual de 11,9%, luego de la caída de 4,6% registrada en el trimestre previo, y anotaron su mejor resultado desde fines de 2021. Según la Cámara Nacional de Comercio, el repunte estuvo marcado por efectos de calendario: mientras en 2024 el Cyber partió a fines de septiembre, en 2025 se concentró por completo en octubre. Ese mes las ventas subieron 22,6%, noviembre avanzó 18,5% por Black Friday y diciembre retrocedió 2,9%. Con eso, el año cerró con un alza de 4,2%.