

Fondo formado por iniciativa de Abastible en conjunto con Fundación Chile

Grupo seleccionado de creativos se repartirán \$100.000.000

El monto mencionado beneficiará a seis emprendimientos que participaron en el fondo Pyme² de Abastible, ejecutado por ChileGlobal Ventures, área de inversión e innovación de Fundación Chile (FCh). Los ganadores serán seleccionados entre 18 soluciones que incluyeron plataformas de reclutamiento con inteligencia artificial (IA), software para optimizar procesos productivos, así como herramientas para el comercio electrónico y creación de negocios, diseñadas para fortalecer la gestión y el crecimiento empresarial, que fueron presentadas en el Hub Metropolitano. Los ganadores fueron los emprendimientos Reneé, Localshop, Mercadea, Omniscient, GranLoop y Levanta.

MELISSA FORNO

Reclutamiento más eficiente

La plataforma Reneé opera como un "copiloto inteligente" que permite a las Pymes agilizar los procesos de selección, eliminar el sesgo del reclutador y disminuir los costos por malas contrataciones. "No realiza una lista de los candidatos, por ejemplo, según sus universidades, género ni edad. Además, tampoco lee fotos ni apellidos. No se externaliza el reclutamiento, ya que la misma compañía lo realiza usando la plataforma", cuenta Lorena Espinosa, quien fundó la empresa junto a Mauricio Bozzo y Alberto Valladares. "Si una Pyme está buscando un profesional para un determinado cargo y le llegan 400 curriculums, Reneé realiza un ranking, según los requisitos que solicita la empresa, y determina cuáles pasarían a la segunda etapa, siendo un humano el que decide, porque se puede añadir un nombre que Reneé no recomienda", agrega Espinosa. Agrega que "el porcentaje de rotación laboral en Chile es de 30%, del cual 90% responde a malas contrataciones. Con una inversión de \$290.000, por proceso de selección, al contratar Reneé, una pyme obtiene un beneficio neto de \$2.804.000 por puesto laboral que requiera", aclara. (Más información en <https://n9.cl/c47ak6>).



Los fundadores de las startups seleccionadas se juntaron en Fundación Chile.

Software para tiendas de barrio

Localshop desarrolló un software para tiendas de barrio, como almacenes, panaderías y botillerías, para que registren sus ventas e inventarios y paulatinamente carguen esa información para recibir reportes sobre los productos más vendidos, quiebres de stock, aperturas y cierres de cajas, etcétera. Está operativo en más de 2.300 tiendas a nivel nacional y comenzó a operar en abril de 2023. "Las ayudamos a digitalizarse no solo para tener un mayor control del negocio y mejorar sus resultados, también para contribuir a su calidad de vida, ya que los dueños o administradores de las tiendas pueden visualizar la información de forma remota", cuenta Ignacio Allard, uno de los fundadores del emprendimiento, junto a Marcos Lozano y Cristián García. El software tiene una base de datos colaborativa de más de 100.000 productos que ya están ingresados en el sistema, con su descripción, foto y su precio en el supermercado, que para los almaceneros es muy relevante. "Según información proporcionada por la Cámara de Comercio, el 85% de las tiendas de barrio se declaran analfabetas digitales, aumentando cada vez más la brecha frente a la irrupción de las grandes cadenas. Queremos que el 40% del consumo que representa el canal tradicional en Chile, sea relevante y representativo", precisa Allard. (Más información en <https://n9.cl/7id8o>).

Inventarios bajo control

La falta de control diario de los inventarios por parte de minimarkets o almacenes se produce porque deben manejar constantemente facturas impresas y la persona encargada de comprar los productos muchas veces también administra y atiende el negocio. El desorden provoca, por ejemplo, que se termine pagando por artículos que no llegaron al local y que no se tenga claridad de las ganancias mensuales. "Desarrollamos una plataforma que se conecta al Servicio de Impuestos Internos (SII), nos traemos las facturas y con IA actualizamos el inventario de forma automática. Adicionalmente lo ayudamos en la recepción y control de pago de los proveedores. Entre el 70% y el 80% de este tipo de negocios no sabe cuánto gana a fin de mes", cuenta Javier Torres, quien fundó GranLoop con su primo, Cristián Torres, y Sergio Bustamante. La idea es que tengan un flujo constante de información para saber qué productos comprar para la siguiente semana o cuáles se deben liquidar y no adquirir más, porque no se venden. "Partimos en enero y ya tenemos 10 clientes", detalla. El cobro se realiza según la cantidad de tipos de productos. Por ejemplo, si tienes menos de 1.000, tiene un valor mensual de \$39.000 más IVA y luego va subiendo. El valor del premio lo destinarán para entregar suscripciones gratuitas a algunos minimarkets de Providencia, Ñuñoa, entre otras comunas. (Más información en <https://n9.cl/pp7bj>).

Gestión de flujo de caja

Levanta es una solución de financiamiento para Pymes que comenzó atendiendo a emprendimientos tecnológicos que ofrecían servicios de software (SaaS, por sus siglas en inglés) y que luego amplió su alcance a otros rubros. La empresa fue fundada por Manuel Astaburuaga. "Adelantamos contratos o suscripciones; no somos un factoring, porque la empresa aún no ha entregado el servicio o producto que respalda esa suscripción", explica Astaburuaga. Además, ofrecen un crédito de comercio dirigido a cualquier negocio que venda a través de POS. La modalidad de pago consiste en retener un porcentaje de las ventas realizadas mediante estos terminales, normalmente entre un 5 y 7%, sin cuotas fijas, lo que facilita la gestión del flujo de caja. El proceso de evaluación es rápido: "Nos demoramos aproximadamente 72 horas en analizar a una empresa recién conectada a una plataforma. Una vez que solicita el capital, la transferencia se realiza el mismo día", agrega Astaburuaga. Los montos son variables, pero comienzan en US\$3.000 o US\$4.000. (Más información en <https://n9.cl/kih5>).