

MARTES 17 DE MARZO DE 2026 / DIARIO FINANCIERO

PUBLIRREPORTAJE

23

Consorcio celebra 110 Años de Historia

En su aniversario, la compañía destaca los principales hitos que han marcado su evolución para convertirse en uno de los grupos de servicios financieros más relevantes del país.

Este 17 de marzo se marca un hito relevante para la historia de Consorcio, al cumplirse 110 años de trayectoria en el mercado financiero. Desde su creación, bajo el nombre de La Industrial, su desarrollo ha estado marcado por la capacidad para crecer y adaptarse a escenarios económicos, sociales, regulatorios y tecnológicos que han transformado a Chile. Alcanzar más de un siglo de historia da cuenta de la solidez de Consorcio y de su mirada de largo plazo, atributos que hoy le permiten celebrar este aniversario en un año récord en ventas en un entorno de transformación y nuevas exigencias para la industria de servicios financieros.

A lo largo de su historia, Consorcio ha desarrollado su actividad con el respaldo de sus accionistas y el compromiso de sus equipos, forjando relaciones de largo plazo con sus clientes y con el mercado financiero. Ese recorrido ha dado forma al grupo que es hoy: una compañía de origen 100% chileno, con operaciones en seguros, banca e inversiones.

El presidente del directorio de Consorcio Financiero, Patricio Parodi, destaca que "cumplir 110 años en Chile es un hito poco común, y llegar a esta fecha nos obliga a mirar qué explica esa continuidad. La respuesta no está en un solo factor: está en haber estado siempre enfocados en resolver necesidades reales de los clientes, en entender antes los cambios del entorno y en no tener miedo a innovar. Pero, sobre todo, en hacer las cosas bien: cumplir las reglas, poner al cliente primero y resistir las tentaciones de corto plazo. Esa forma de actuar es la que nos permitió atravesar crisis, cambios legales y transformaciones tecnológicas, y es la que queremos proyectar hacia adelante".

Primeros años

En sus orígenes, La Industrial se desarrolló como proveedor de seguros generales asociados al transporte de carga marítima, posteriormente, en la década de 1930, amplía su oferta, ofreciendo seguros contra incendio, lucro cesante y accidentes del trabajo. Para luego crear los primeros seguros de vida a mediados de los años 70 y sumar la oferta de Rentas Vitalicias, tras la creación del sistema de capitalización individual en Chile en la década de los 80. Posteriormente, la compañía ha continuado potenciando su oferta con nuevos productos y servicios.

En 1999 se constituyó Consorcio Financiero S.A. como empresa matriz, con el objetivo de agrupar



y ordenar los negocios del grupo bajo una misma estructura. Más adelante, la incorporación del negocio bancario en 2010 —a través de Banco Consorcio— amplió el alcance de su operación y fortaleció su oferta de soluciones para personas y empresas.

Entre los servicios pioneros que ha desarrollado la compañía a lo largo de su trayectoria, destacan la creación de la primera corredora de bolsa online del mercado nacional en 2003, además de ser el primer grupo asegurador en ofrecer una

tarjeta de crédito abierta —como primer emisor no bancario— y en otorgar créditos de consumo para clientes pensionados. También la compañía ha contribuido de manera relevante al desarrollo y profundización del mercado de capitales en Chile y al financiamiento de inversiones en distintas industrias del país.

Así, Consorcio ha ampliado sostenidamente su oferta para responder a las distintas necesidades financieras de sus clientes. Esto abarca desde financiar una vivienda o proyectos, asegurar la vida

y los bienes de las personas, administrar ahorros previsionales, proteger la salud —incluida la de trabajadores— y entregar pensiones.

Esta solidez en la trayectoria de la compañía se ve simbolizada a través de su edificio corporativo ubicado en Avenida El Bosque, en la comuna de Las Condes. Inaugurado en 1993 y diseñado por los arquitectos Enrique Browne y Borja Huidobro, representa la visión de largo plazo de Consorcio, situándose como un hito urbano que proyecta la identidad de la compañía y su compromiso con la innovación y el entorno sostenible. Con más de 1 millón de clientes y 3.149 colaboradores al cierre de 2025, Consorcio reafirma su propósito de dar tranquilidad y acompañar a las personas en cada etapa de su vida. Además, ha extendido su compromiso con el ámbito social mediante el Colegio Monte Olivo en Puente Alto, creado en 2002 por la Fundación Consorcio Nacional Vida, que entrega educación de excelencia a más de 1.000 estudiantes.

En este aniversario, Consorcio agradece la confianza de sus clientes a lo largo de estos 110 años y reconoce el trabajo de sus colaboradores y equipos, así como el respaldo de sus accionistas. Al mismo tiempo, reafirma su compromiso de seguir acompañando a las personas y al país en los próximos desafíos.

