

Refuerza presencia en el mercado estadounidense

Salmón se luce en la mayor feria de productos del mar de Norteamérica

● Empresas nacionales participan en la Seafood Expo North America en Boston, evento que reúne a más de 1.200 expositores de 50 países.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

La industria salmonicultora chilena volvió a mostrar su presencia en el mercado internacional durante la Seafood Expo North America, considerada la mayor feria comercial de productos del mar del continente, que abrió sus puertas en Boston para su edición número 44.

El evento, organizado por Diversified, reúne durante tres días a miles de profesionales de la industria pesquera y acuícola provenientes de todo el mundo, incluyendo productores, distribuidores, compradores, proveedores de tecnología, equipos de procesamiento y servicios asociados al sector.

En esta edición el recinto ferial alcanza 247.915 pies cuadrados de exposición, congregando a 1.215 empresas expositoras provenientes de 50 países, lo que confirma el carácter global del encuentro.

Entre los participantes destaca Chile, que llegó al evento con una fuerte presencia de su industria salmonicultora, uno de los principales motores de las exportaciones alimentarias del país. Varias compañías participan bajo el alero de ProChile, mientras que otras cuentan con stands propios.

Entre las empresas presentes figuran gigantes del sector como AquaChile, Mowi

y Cermaq, cuyos espacios han sido ampliamente visitados por compradores y representantes de la industria interesados en conocer productos, innovaciones y tendencias del mercado.

La feria se desarrolla en el Centro de Convenciones y Exposiciones Thomas M. Menino y funciona entre las 10:00 y las 17:00 horas los días 15 y 16 de marzo, mientras que la jornada final del 17 de marzo se extiende hasta las 15:00 horas.

Principal destino

El evento se realiza en un momento especialmente relevante para el comercio internacional del salmón, marcado por la discusión en torno a los aranceles aplicados por Estados Unidos a las importaciones, una medida impulsada por el Presidente Donald Trump que ha generado preocupación en distintos sectores exportadores.

Pese a este escenario, las cifras muestran que Estados Unidos continúa consolidándose como el principal destino del salmón chileno.

Durante enero y febrero de 2026, el país norteamericano recibió 48.387 toneladas de salmón chileno, equivalentes a US\$481 millones en envíos.

Esto representa un aumento de 22,63% en volumen y de 9,17% en valor respecto al mismo período de 2025, lo que

refleja la fuerte demanda del producto en ese mercado.

En el sector existe además optimismo respecto de una eventual mejora en las relaciones comerciales entre Chile y Estados Unidos bajo el gobierno del Presidente José Antonio Kast, lo que podría facilitar las condiciones para el comercio bilateral en los próximos años.

Durante la primera jornada del evento también se dieron a conocer los ganadores de los Premios a la Excelencia en Productos del Mar 2026, que reconocen las innovaciones más destacadas presentadas en la feria.

En esta edición, la empresa chilena Multi X figuró entre los finalistas gracias a su ceviche de salmón listo para comer, un producto pensado para el consumo rápido y adaptado a las nuevas tendencias de alimentación.

El premio al "Mejor Producto Nuevo para el Comercio Minorista" fue otorgado a The Good Fish Company - Coconut Margarita Haddock, presentado por Icy Waters.

En tanto, el galardón al "Mejor Producto Nuevo para el Sector Foodservice" fue para Trident Seafoods, con sus crujientes nuggets rebozados con salsa.

Los ganadores fueron seleccionados entre 12 finalistas



Estados Unidos sigue siendo el principal destino del salmón chileno, con exportaciones que crecieron más de 22% en volumen durante los primeros meses de 2026.

durante una deliberación en vivo realizada por un panel de compradores y expertos de la industria.

El jurado estuvo integrado por Anthony Snow, director de abastecimiento de productos del mar de Albertson's; Tim Gill, director de operaciones de servicios de alimentación de Hissho Sushi; y Mark Hogan, director de proteínas de SGC Foodservice.

Entre los criterios evaluados se consideraron la innovación, el perfil de sabor, el potencial de mercado, la conveniencia para el consumidor, el valor nutricional y la originalidad del producto.

Según explicó Brenna Hensley, vicepresidente de productos del mar de Diversified, la edición de este año refleja el carácter cada vez más internacional de la industria.

"El evento de este año refleja la naturaleza verdaderamente global de nuestra industria, con una emocionante representación de Costa Rica, Hong Kong, Maldivas, Nueva Zelanda, Suecia y Suiza que se suman por primera vez a nuestra zona de expositores", señaló.

Hensley destacó además el crecimiento de la participación de países como Vietnam, Ecuador, Taiwán y Portugal, lo que evidencia el interés

por conectar con el mercado norteamericano.

Para las empresas participantes, la feria representa una oportunidad clave para establecer relaciones comerciales, presentar innovaciones y fortalecer vínculos con compradores de Estados Unidos y Canadá, dos de los mercados más relevantes para los productos del mar.

La presencia chilena en la Seafood Expo North America confirma el posicionamiento del país como uno de los principales actores de la industria salmonicultora mundial, en un mercado cada vez más competitivo y en constante evolución.