



Falabella oficializa la llegada de Fernando de Peña al directorio y Enrique Ostalé se despide del retailer

POR LAURA GUZMÁN

Hace algunos años, Falabella enfrentó una de las crisis más complejas de su historia reciente, la cual obligó a la compañía a emprender una reestructuración profunda, tanto en su gobierno corporativo como en la operación.

Uno de los hitos de ese proceso ocurrió en 2023, cuando distintos miembros de las familias controladoras comenzaron a salir del directorio, dando paso a ejecutivos externos como Enrique Ostalé, quien asumió la presidencia en reemplazo de Carlo Solari Donaggio, convirtiéndose en el primer líder de la compañía que no provenía de las familias fundadoras.

Aguas arriba también hubo cambios relevantes: tras 22 años, se puso fin al pacto de accionistas entre las siete ramas de las familias Del Río, Cúneo y Solari, lo que abrió espacio a una recomposición en la propiedad. Por ejemplo, mientras las familias Müller y Fürst aumentaron su presencia en la matriz, el grupo Bethia, ligado a Liliana Solari junto a sus hijos Carlos y Andrea Heller, ha disminuido su posición.

Con ese telón de fondo, y tras

■ También se suman como nuevos integrantes de la mesa de la firma: Tomás Müller Benoit, Carolina Schmidt y Juan Pablo del Río Goudie.



tres años marcados por ajustes y una recuperación de resultados, la compañía llegó a una nueva junta de accionistas con el foco puesto en renovar su directorio.

La cita se realizó el martes pasado, a las 15:00 horas, en el Salón Álamo del Courtyard by Marriott. A dife-

rencia de ejercicios anteriores, el ambiente estuvo marcado por un mayor optimismo. En los pasillos, accionistas y ejecutivos comentaban los cambios que venían y hablaban de una nueva etapa para el grupo.

Antes del inicio formal, varios de los principales ejecutivos ya se

encontraban en el lugar. El gerente general, Alejandro González, conversaba con el entonces presidente Enrique Ostalé y el vicepresidente Juan Carlos Cortés Solari. También se vio al director Alfredo Moreno interactuar con ellos.

Por su parte, Carlo Solari Donaggio se movía entre el auditorio y los pasillos, charlando con distintos accionistas. En un momento dialogó con Paul Fürst y su hijo Ian, y también se acercó a los nuevos nombres que se integrarían al directorio, como Fernando de Peña y Tomás Müller Benoit.

Minutos antes de la hora de inicio, llegó la directora Paola Cúneo, quien saludó a Müller con cercanía. A esa altura, los asistentes comenzaron a tomar sus asientos para dar inicio a la junta.

En la primera fila se ubicaron los directores; y unos puestos más atrás se sentó De Peña junto a Müller. Con la sesión ya en curso, se sumaron algunos accionistas que llegaron más tarde, como los hermanos José

A ellos se sumaron cuatro nuevos nombres: Fernando de Peña (quien se asoma para tomar la presidencia del grupo), Tomás Müller, Carolina Schmidt –quien llega como directora independiente con el respaldo de las AFP– y Juan Pablo del Río.

De acuerdo con fuentes del directorio, este nuevo esquema refleja un cambio en la forma de tomar decisiones, con menor peso de los bloques históricos y una lógica más transversal. El foco, agregaron, estará puesto en retomar el crecimiento y fortalecer la presencia en los mercados donde opera la compañía, lo que podría implicar ajustes internos y refuerzos en ciertas áreas.

El propio Alejandro González abordó este punto tras la junta. Señaló que, en los últimos tres años, la prioridad fue recuperar la rentabilidad, mientras que ahora el objetivo es crecer.

“Tenemos una capacidad financiera que nos obliga y nos pone la responsabilidad de ir a buscar oportunidades de crecimiento. Este directorio nuevo tiene todas esas condiciones. Hay gente que conoce el grupo, gente exitosa en los negocios y gente nueva que también nos sirve para desafiarnos hacia adelante, así que lo vemos con muy buenos ojos”, afirmó.

Señaló que el foco también estará en fortalecer los negocios actuales, y en mercados como México y la zona andina, descartando, por ahora, expansiones a otros países.

La despedida de Ostalé

La renovación del directorio implicó también la salida de cuatro integrantes: Enrique Ostalé, Andrés Roccatagliata, Germán Quiroga y José Luis del Río.

Según comentaron al interior de la mesa, se trata de una salida “dolorosa”, considerando el rol que tuvieron en el proceso de reestructuración de la compañía y en la mejora de sus resultados.

El gerente general, Alejandro González señaló que, en los últimos tres años, la prioridad del grupo fue recuperar la rentabilidad, mientras que ahora el objetivo es crecer.

Luis del Río y Juan Pablo del Río, además de Sergio Cardone. Entre las ausencias destacaron María Cecilia Karlezi y el clan Heller.

Una nueva era

Tras las materias administrativas de rigor, la junta avanzó a la votación del nuevo directorio, marcando un nuevo recambio en la mesa.

Se mantuvieron cinco integrantes: María Cecilia Karlezi, Juan Carlos Cortés Solari, Carlo Solari Donaggio, Paola Cúneo y Alfredo Moreno.

Durante la junta, Ostalé realizó una breve intervención de cierre, donde agradeció –en nombre del directorio saliente– la confianza de los accionistas.

Más tarde, a través de LinkedIn, profundizó en su balance del período, destacando los avances logrados y señalando que la compañía queda en una mejor posición que hace tres años, tras haber fortalecido sus capacidades y definido una estrategia centrada en sus negocios principales.

FOTOS: TAMARA SILVA D.