

La CPC pide a Kast eliminar los feriados irrenunciables

POLÍTICA. La presidenta del gremio, Susana Jiménez, dijo que “generan una merma”, luego de que el cardenal Chomali llamara a cerrar el comercio en Viernes Santo.

Redacción

La presidenta de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), Susana Jiménez, le pidió al Gobierno eliminar los feriados irrenunciables.

Luego de reunirse con el ministro del Trabajo, Tomás Rau, la representante gremial dijo que “nos preocupa que haya feriados irrenunciables. Lo cierto es que eso genera una merma muy importante, no solo para la actividad del comercio, también para sus colaboradores, y genera incentivos para que, finalmente, la preferencia de consumo

de las personas se canalice a través de la informalidad”.

Por ello planteó que “se elimine la irrenunciabilidad de esos feriados, de aquellos que existen y no se asumen otros nuevos”; y agregó que “los propios colaboradores muchas veces así lo requieren porque son días de mayores ventas y eso también redunda en sus propias remuneraciones. Y por lo tanto, nosotros abogamos porque se elimine la irrenunciabilidad de esos feriados”.

Esto se dio luego de que el cardenal Fernando Chomali dijera a 24 Horas que ante el Viernes Santo venide-

ro, que no es irrenunciable, “se me han acercado muchos sindicatos que están muy preocupados porque los están presionando mucho para que vayan a trabajar, y me parece que es una miopía de parte de las grandes empresas impresionante (...) Quienes van a trabajar son los más pobres”.

La Cámara Nacional de Comercio (CNC) también entró al debate a través de su presidente, José Pakomio, y defendió que el comercio funcione en Viernes Santo: “Chile es un Estado laico, diverso y plural, donde conviven distintas creencias y con-



SUSANA JIMÉNEZ PIDIÓ QUE NO SE SUMEN MÁS FERIADOS IRRENUNCIABLES.

vicciones personales. En ese contexto, el Viernes Santo es un feriado legal, pero no irrenunciable, y la legislación vigente permite que el comercio funcione, siempre que se respeten plenamente los derechos de los trabajadores y exista acuerdo voluntario para prestar servi-

cios en dicha fecha”.

Pakomio dijo que el comercio es “un pilar fundamental de la economía nacional, del empleo formal y del turismo” y que en fines de semana largos como Semana Santa es cuando más relevancia adquiere.

Y agregó que el Viernes

Santo de 2025 se registraron ventas por cerca de US\$193 millones, equivalentes a un 3% de las compras de abril.

“La experiencia muestra que, cuando se decretan feriados irrenunciables, las ventas minoristas pueden caer entre un 70% y 80%”, sentenció. **CS**