



EL DATO ECONÓMICO DEL DÍA

Prefijos 600 y 809: qué significan y cómo identificar llamadas tras fallo que afecta a la cobranza

DATO. Las llamadas de cobranza extrajudicial, como las deudas de autopistas o servicios, no están obligadas a usar prefijos. Dado ese contexto, un experto entrega recomendaciones para estar alerta ante este tipo de contacto telefónico y no caer en estafas.

Redacción
cronica@diarioatacama.cl

Hace unos días, la Corte Suprema determinó que las llamadas de cobranza extrajudicial no están obligadas a utilizar los prefijos telefónicos 600 o 809, códigos creados para identificar comunicaciones comerciales o masivas. Con esta resolución, este tipo de contactos podría realizarse desde números comunes, lo que podría dificultar su identificación por parte de los usuarios.

En un escenario donde las llamadas comerciales y los intentos de estafa telefónica continúan en aumento, conocer el significado de estos prefijos puede ayudar a identificar el origen de una comunicación antes de contestar y reducir el

riesgo de fraudes. Según datos de la aplicación telefónica Truecaller, durante 2025 los chilenos recibieron en promedio 31 llamadas de spam al mes. El informe también reveló que en el país se registraron más de 9.714 millones de llamadas no deseadas, ubicando a Chile como el segundo país de Latinoamérica con mayor volumen de estos contactos, detrás de Brasil.

Desde agosto de 2025, en nuestro país rige una normativa impulsada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) que exige a las empresas identificar las llamadas comerciales o masivas mediante prefijos especiales. La medida forma parte de una estrategia para enfrentar el aumento del spam telefónico y los fraudes asociados a llamadas descono-

cidas, permitiendo a los usuarios reconocer con mayor claridad el tipo de contacto que reciben. El organismo explicó que el prefijo 600 corresponde a contactos solicitados o esperados por el usuario, por ejemplo, cuando existe una relación previa con una empresa o se solicita información; mientras que el 809 identifica comunicaciones no solicitadas, como campañas promocionales o publicitarias.

Nicolás Silva, director de Tecnología de Asimov Consultores, empresa chilena que desarrolla apps móviles, software e inteligencia para el sector público y privado, explica que estos códigos se propusieron para dar mayor transparencia a las comunicaciones entre empresas y usuarios. "Estos prefijos se crearon para identificar

qué tipo de llamadas estás recibiendo y poder elegir solo las que sean oficiales con el fin de evitar estafas, porque este tipo de llamadas no vienen con ninguno de estos prefijos. Incluso pueden provenir de cualquier número", precisa.

El experto menciona que, en términos prácticos, estos códigos permiten interpretar el tipo de comunicación que se está recibiendo: "Si recibes una llamada desde un 809, puedes saber de inmediato que se trata de una comunicación que no solicitaste".

En cambio, en el caso del prefijo 600 suele utilizarse cuando el contacto fue solicitado por el propio usuario. "Si ingresas a un sitio web y solicitas que te contacten para obtener más información, esa llamada debería llegarte desde un nú-



HOY Y MÁS QUE NUNCA, HAY QUE CONFIRMAR QUIEN ESTÁ DETRÁS DE LA LLAMADA ANTES DE DAR INFORMACIÓN PERSONAL. ANTE LA DUDA, MEJOR CORTAR.

mero 600", agrega Silva.

Tras la resolución del máximo tribunal, las comunicaciones de cobranza como las relacionadas con deudas de autopistas o servicios, ya no necesariamente deberán utilizar estos prefijos.

Ante este escenario, el ejecutivo de Asimov Consultores recomienda a los usuarios "actuar con cautela al responder comunicaciones desde números desconocidos, especial-

mente cuando se solicitan datos personales o financieros". En caso de duda, aconseja finalizar la llamada y verificar directamente con la empresa a través de sus canales de atención: "Hoy más que nunca es clave confirmar quién está detrás de una llamada antes de entregar información personal. Si algo genera sospecha, lo más seguro es cortar y contactar a la empresa por sus medios habituales".