

ProChile promueve la participación de empresas pisqueras en uno de los espacios más importantes para bebidas espirituosas del circuito comercial, con el objetivo de generar negocios, promover más exportaciones y nuevas oportunidades en el mercado de europeo.

EQUIPO EL OVALINO
Ovalle

El pisco chileno estuvo presente en Prowein Düsseldorf, Alemania, una de las ferias profesionales más relevantes para la industria global de bebidas, y que entre el 15 y el 17 de marzo recibió más de 42 mil visitantes de todo el mundo.

Por segundo año consecutivo, el pabellón de Chile tuvo un espacio dedicado al pisco, en el cual, cuatro empresas de Coquimbo, Vitivinícola Fundo Los Nichos, Compañía Pisquera de Chile S.A., Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda. y Pisquera Tulahuen SpA, mostraron su oferta en un trabajo conjunto de ProChile y Pisco Chile.

“Destaco nuestra participación en esta importante muestra internacional con la Campaña Chilean Pisco First Spirits y un grupo de empresas pisqueras que dieron a

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

Cuatro pisqueras de Coquimbo presentaron su oferta en Prowein



CEDIDA

Para los participantes y empresas de Coquimbo ser parte de Prowein Alemania representa una gran oportunidad.

conocer la versatilidad y calidad que ofrece nuestro destilado. Esta es una importante plataforma para los negocios no solo con Alemania, sino con Europa y otros mercados que se hacen presentes”, afirmó la directora regional de ProChile Coquimbo, Paola Vásquez.

Para los participantes y empresas de Coquimbo ser parte de Prowein Alemania representa una gran oportu-

nidad, dado que es un hub de negocios, networking y lugar para lograr posicionamiento de marca,

como detalla Paola Vásquez, quien además destaca que “el pisco alcanzó exportaciones, durante 2025, del orden de los US\$ 3,9 millones y llegó a 40 destinos en el mundo. Nuestro trabajo está alineado y coordinado con gremios y empresas regionales para aumentar esos valores y llegar a más mercados”, agregó Vásquez.

Por su parte, el presidente de Pisco Chile, Francisco Munizaga, manifestó que “Prowein es una oportunidad para conocer tendencias, que nuevas marcas conecten con importadores, y especialmente promover las cualidades del pisco en una de las ferias más importante de Europa”.

Durante Prowein Düsseldorf 2026, en el pabellón de Chile se realizaron cócteles y degustaciones con el apoyo de la Oficina de ProChile en Alemania, y la presencia del director comercial de ProChile en Alemania, Germán Vergara, el presidente de Pisco Chile, Francisco Munizaga, y el gerente general de Pisco Chile, Manuel Schneider.