

Con inversión de 4.600 millones de pesos buscan impulsar el turismo en Atacama

PLAN. El Gobierno Regional y el Servicio Nacional de Turismo firmaron un convenio de programación, luego que el Consejo Regional aprobó fondos para iniciativa que considera tres ejes principales: promoción y marketing del destino, desarrollo y diversificación de la oferta turística, y el fortalecimiento del turismo social.

Redacción
cronica@diarioatacama.cl

El Consejo Regional aprobó el Convenio de Programación entre el Gobierno Regional (GORE) y el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), el que contempla una inversión superior a los 4.600 millones de pesos y que se ejecutará durante un período de 24 meses. El programa busca fortalecer la difusión turística del territorio, posicionando a Atacama como un destino atractivo a nivel nacional e internacional.

A través de un comunicado, el GORE detalló que la iniciativa considera tres ejes principales: promoción y marketing del destino, desarrollo y diversificación de la

oferta turística, y el fortalecimiento del turismo social, incluyendo programas que permitan dinamizar la actividad durante todo el año y reducir la estacionalidad.

El gobernador y presidente del Consejo, Miguel Vargas Correa, valoró la aprobación de este programa, destacando que “hemos aprobado en el Consejo Regional un programa de difusión turística para nuestra región que va a ejecutar el Servicio Nacional de Turismo. Es una inversión significativa que da cuenta del compromiso del Gobierno Regional con todos los sectores productivos”.

Asimismo, enfatizó que este esfuerzo se suma a otras iniciativas que apoyan áreas como la pesca artesanal, la

“Hemos aprobado en el Consejo Regional un programa de difusión turística para nuestra región que va a ejecutar el Servicio Nacional de Turismo. Es una inversión significativa”

Miguel Vargas
Gobernador regional

pequeña minería y la agricultura familiar campesina, subrayando la necesidad de poner en valor las potencialidades de Atacama como un “laboratorio natural” con una enorme riqueza patrimonial, cultural e histórica.

Por su parte, el director

“Es un paso muy relevante para todos los gremios de la región, ya que la promoción turística es clave para generar empleo, dinamizar la economía y avanzar en la diversificación productiva”

Andrea Velandía
Representante de la Asociación de Turismo de Atacama (ATA).

regional de Sernatur, Alejandro Martín, expresó su satisfacción por la aprobación del convenio, señalando que “este programa va a apoyar la difusión turística y el desarrollo del turismo en la Región de Atacama, aportando más de 4.600 millones de

24
meses es el periodo que considera la inversión de este programa.

pesos para consolidar esta industria con proyección de clase mundial”.

ATA

Desde el sector gremial, Andrea Velandía, representante de la Asociación de Turismo de Atacama (ATA), destacó el impacto de esta aprobación, indicando que “es un paso muy relevante para todos los gremios de la región, ya que la promoción turística es clave para gene-

rar empleo, dinamizar la economía y avanzar en la diversificación productiva”. En esa línea, recalcó la importancia de potenciar el turismo como una alternativa estratégica que complementa otras industrias, permitiendo a la región enfrentar de mejor manera los ciclos económicos, especialmente en sectores como la minería.

La aprobación de este convenio marca un nuevo avance en la estrategia regional de desarrollo, consolidando el trabajo colaborativo entre el Gobierno Regional, Sernatur, el Consejo Regional y los gremios del sector, con el objetivo de posicionar a Atacama como un destino competitivo, sostenible y con identidad propia.



LA IDEA ES QUE SECTORES COMO LAS PLAYAS CALDERINAS SE CONOZCAN MASIVAMENTE.