

La IA sin control sobre los datos es un espejismo

● La entrada en vigor de nuevas regulaciones de protección de datos en la región instala una pregunta incómoda: ¿están preparadas las empresas para cumplir en un ecosistema digital dominado por la Inteligencia Artificial? Sectores como banca, seguros, retail, salud y educación operan bajo modelos intensivos en datos, lo que acelera la adopción de herramientas de IA para poder gestionarlos y explotarlos. Sin embargo, esa misma lógica las expone a un riesgo estructural, ya que implementar IA sin gobernanza puede convertirse en el principal factor de incumplimiento.

Este escenario se complejiza si

consideramos que el 75% de los trabajadores ha adoptado herramientas con IA sin supervisión de área tecnológica, desconociendo que muchos agentes instalados en los navegadores almacenan información sensible, incrementando el riesgo de sobreexposición, filtración o pérdida de datos.

Por último, no olvidemos el fantasma de “burbuja de IA”. El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) reveló que el 95% de los proyectos de IA generativa están fracasando a nivel global, debido a que han acumulado millonarias pérdidas anuales y no han podido resolver el verdadero issue que exigen las grandes empresas: la privacidad de datos. Se trata de cientos de compañías emergentes que ha desaparecido o en vías de desaparecer. La pregunta es, cuando esto ocurra, ¿qué va a pasar con los datos de los usuarios?

Mario Barrera, director Comercial de Nubatech

El Diario de Atacama invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a **director@diarioatacama.cl**, o a la dirección **Atacama 725-A, Copiapó.**