

Presidenta CPC matiza tras polémica y dice que no buscan eliminar los actuales feriados irrenunciables

Polémica han generado los dichos de la presidenta de la CPC, Susana Jiménez, quien afirmó el martes que como gremio abogan para que “se elimine la irrenunciabilidad de esos feriados, de aquellos que existen y no se asumen otros nuevos”.

Esto en el contexto del renacimiento de la discusión sobre si volver el Viernes Santo un feriado irrenunciable, idea que se arrastra desde el año pasado luego que las grandes tiendas del retail tomaron la histórica decisión de abrir sus cortinas en este feriado no irrenunciable.

Pero este miércoles, tras una reunión con el biministro de Economía y Minería, Daniel Mas, la dirigente empresarial salió a matizar y retractar parte de sus dichos, afirmando ahora que el interés de la CPC es enfocar la conversación en no implementar más feriados irrenunciables y abordar el impacto de los feriados obligatorios por elecciones en la actividad del comercio.

“Nosotros hemos sido muy persistentes en decir que el acto político y democrático de votación es perfectamente compatible con la apertura de los comercios. Efectivamente, estos los últimos años ha estado en la discusión, pero no se logró un acuerdo. No queremos esperar tres años a que volvamos a tener esta conversación”, aseguró Jiménez.



En esta línea, enfatizó en que como gremio esperan que no se establezcan más feriados irrenunciables -como podría ser el Viernes Santo, a pesar que señaló respetar la libertad de acción y la importancia religiosa de la fecha-, a lo que afirmó que los feriados irrenunciables actuales no estarían bajo discusión.

“Nosotros no nos hemos referido a lo que hoy día existe. Lo que estamos abogando es que no hayan más feriados irrenunciables, qué es lo que abrió básicamente esta conversación”, concluyó al respecto la economista, a pesar de las declaraciones de ayer.

Tras un encuentro con el ministro de Trabajo, Tomás Rau, Jiménez ayer sostuvo que “a nosotros nos preocupa que haya feriados irrenunciables (...) eso genera una merma muy importante, no solo para la actividad del comercio, también para sus colaboradores y genera incentivos para que finalmente, la preferencia de consumo de las personas se canalice a través de la informalidad”.

“Creemos que es importante mantener la libertad de emprendimiento. Los propios colaboradores muchas veces así lo requieren porque son días de mayores ventas y eso también redundaría en sus propias remuneraciones y por lo tanto, nosotros abogamos porque se elimine la irrenunciabilidad de esos feriados, de aquellos que existen y no se asumen otros nuevos”, fueron las polémicas declaraciones de la representante del empresariado.