



ENCUENTRO CON FOCO EN POLÍTICAS PÚBLICAS:

EMPRESAS SE REÚNEN EN "EL MERCURIO"
CON PRIMERAS DAMAS EN ACTIVIDAD DE SELLOMAYOR



Autoridades y altos ejecutivos participaron en un encuentro organizado por SelloMayor en "El Mercurio" sobre economía y longevidad.

Altos ejecutivos de empresas, autoridades y dos primeras damas se reunieron ayer en un desayuno organizado por SelloMayor en "El Mercurio", en un encuentro en que se plantearon propuestas y miradas sobre políticas sociales vinculadas con la economía de la longevidad.

Entre las asistentes que concitaron atención estuvieron la Primera Dama, María Pía Adriasola, esposa del Presidente José Antonio Kast, y la ex Primera Dama Cecilia Morel, viuda del expresidente Sebastián Piñera. En el evento expuso María Jesús Wulff, ministra de Desarrollo Social y Familia, quien participó como invitada especial. También estuvo presente Paulina Yazigi, vicepresidente de BancoEstado, así como gerentes generales de instituciones co-

mo AFP Habitat, AFP Modelo, Banco Falabella, Consalud, Clínica Alemana, Renta Nacional y Confuturo, entre muchos otros.

También estuvo presente el vicepresidente ejecutivo de "El Mercurio", Cristián Edwards.

La jornada incluyó una presentación de Mercedes Rico, gerente general de SelloMayor, quien expuso los avances del Círculo SelloMayor. La iniciativa tiene 23 empresas adheridas, más de 110 proyectos implementados en las dimensiones de visión estratégica, colaboradores, clientes y comunicaciones, y un salto en el cumplimiento promedio desde un 66% en 2024 a un 81% en 2025, indicó.

El economista Rodrigo Vergara, del Centro de Estudios Públicos (CEP),



De izquierda a derecha: Cristián Edwards, Mercedes Rico, María Pía Adriasola, Cecilia Morel, María Jesús Wulff, Rodrigo Vergara, y Paulina Yazigi.

abordó el impacto macroeconómico del cambio demográfico. Planteó que Chile aumentará su población mayor de 60 años en un 109,5% entre 2015 y 2050, superando ampliamente el promedio mundial. Las presentaciones fueron seguidas de conversaciones abiertas moderadas por Juan Jaime Díaz, asesor de la Dirección de "El Mercurio", y cerradas con una mirada de Bernardita Figueroa,

partner de Monitor Deloitte, sobre cómo la nueva longevidad está transformando productos y servicios.

El desayuno también marcó el lanzamiento de la guía "Liderar la Nueva Longevidad: Buenas Prácticas empresariales en Chile", elaborada con la participación de 17 organizaciones y que reúne iniciativas concretas en visión estratégica, cultura interna y experiencia de clientes.