

Especial
Seguros

La animadora Cecilia Bolocco promueve la venta del SOAP CARE de Fundación CARE

“Transformas un trámite obligatorio en un gesto de amor y de apoyo”



La fundación de Cecilia Bolocco acompaña a pacientes con cáncer.

FRANCISCA ORELLANA

¿Qué tienen en común Cecilia Bolocco con la compra obligatoria de un SOAP? Ahora mucho, porque comprando el Seguro Obligatorio de Accidentes Personales a través de la Fundación Care, que ella fundó en 2020 para apoyar el tratamiento del cáncer, le dan de regalo una mamografía y antígeno prostático sin costo en la clínica IRAM y parte de lo recaudado va para entregar gratis segundas opiniones médicas a pacientes o tratamientos.

La campaña forma parte de la nueva era de los SOAP Solidarios, los cuales permiten que al comprar este seguro se puede hacer una donación voluntaria a diversas fundaciones e instituciones.

En este caso, el SOAP Care, en alianza con Southbridge Seguros, cuesta \$7.200 para los autos particulares, y al agregar desde \$1.000 se puede acceder al beneficio: “Al cumplir con una obligación que todos debemos realizar, también estamos cuidando nuestra propia salud y generando un impacto positivo”, dice.

Explica que el cáncer hoy toca a demasiadas familias en Chile, donde hasta con la compra del seguro obligatorio se puede ayudar: “Cuando una persona elige un SOAP solidario está haciendo algo muy sencillo, pero profundamente humano; transformas un trámite obligatorio en un gesto de amor y de apoyo. Muchas veces uno no sabe cuándo el cáncer puede aparecer en la propia familia, en un amigo o en un vecino. Elegir un SOAP solidario es aportar para que más personas puedan acceder a orientación, diagnóstico oportuno o tratamiento cuando más lo necesitan”.

Usted ya compró el Soap en Care

Bomberos fue la institución pionera en implementar la venta de los SOAP solidarios hace 8 años.

me imagino.

“Sí, por supuesto. En mi familia ya compramos nuestros SOAP a través de Fundación CARE porque creemos profundamente en lo que hace la fundación por los pacientes con cáncer. Y siempre trato de invitar a quienes están decidiendo dónde comprar su seguro a que piensen que este es un trámite que todos debemos hacer, pero que también puede convertirse en una oportunidad para ayudar. Si ya tenemos que comprarlo, por qué no hacerlo de una manera que además tenga un propósito solidario”.

¿Qué expectativas tiene con la venta?

“Nuestra esperanza es que miles de personas lo elijan porque cada seguro que se compra permite seguir financiando segundas opiniones médicas, orientaciones administrativas y acompañamiento para pacientes con cáncer. Cuando muchas personas se suman, el impacto se multiplica y podemos ayudar a que más pacientes accedan a información y apoyo en momentos críticos. Nuestro gran sueño es conseguir que todos en nuestro país, independiente de su estrato social o económico, puede acceder a tiempo al mejor tratamiento con la mejor tecnología que la medicina actualmente ofrece, y construir el centro oncológico más moderno de Latinoamérica”.

Más información en página de Fundación Care o (<https://n9.cl/kmzje>).

Por los bomberos

Hoy son más de 20 fundaciones e institu-

ciones que son parte de los SOAP solidarios, donde al comprar el seguro de accidentes -que es el mismo para todos- se puede hacer una donación de entre \$1.000 a \$20.000. Participan desde el Hogar de Cristo, fundación Emilia, Te Protejo, corporación Oncomamas, entre otras.

Bomberos fue la institución pionera en implementar esta estrategia para recaudar fondos.

“Bomberos decidió asociarse a la venta del SOAP como una estrategia para diversificar sus fuentes de financiamiento y garantizar la sostenibilidad de sus operaciones. Por cada SOAP solidario vendido, Bomberos recibe directamente el aporte voluntario que los propietarios de los vehículos deseen realizar, cuenta Sebastián Ozimica, fundador de SOAP Bomberos.

Cada comprador puede elegir la compañía de Bomberos beneficiada entre las más de 1.200 que tiene a nivel nacional: “Puede ser la de su barrio u otra, se permite una personalización de la ayuda lo que lo hace única en comparación con otros SOAP solidarios”.

Son ocho años que la institución realiza esta campaña, recaudando más de \$2.000 millones: “En 2025 logramos reunir más de \$450.000.000, este 2026 esperamos llegar a la meta de \$1.000 millones. Este respaldo ciudadano cobra especial relevancia ahora porque este año, la Ley de Presupuestos contempla una baja en torno a 4% en los recursos estatales para Bomberos”.

¿Qué ha hecho en Bomberos con

los aportes?

“Ha permitido llegar incluso a zonas tan remotas como la isla Juan Fernández, donde se logró tener el primer carro para emergencias. Los recursos se destinan a la compra de equipamiento de protección personal, herramientas para rescate e incendios, mantención de carros bomba, entre otros”.

La mayoría de las instituciones pueden gestionar la venta del SOAP gracias a una alianza con Southbridge Seguros, que partió con esta campaña en 2023 justamente con Bomberos.