

Campeón mundial de la once

Chile es hoy uno de los mayores consumidores de té del mundo y líder indiscutido en América Latina. Según datos de la consultora Euromonitor International y la FAO, nuestro consumo per cápita fluctúa entre 427 y 447 tazas anuales, lo que nos ubica en el top 4 mundial, solo detrás de Turquía, Irlanda y Marruecos. En la región, la diferencia es abismal: al año, en Argentina el promedio bordea las 95 tazas y en Uruguay las 80. De hecho, Chile y Bolivia son los únicos países latinoamericanos donde el té supera al café en consumo, una singularidad cultural que se explica por la tradición de la once y el fuerte arraigo histórico del té negro en la cultura local: más del 90% de los hogares chilenos declara consumir té de manera habitual. Chile también destaca de forma consistente en el consumo de otros productos clave de la once. En el caso del pan, somos el mayor consumidor del mundo, con un promedio cercano a 90 kilos por persona al año, según datos de la Federación Chilena de Industriales Panaderos. Esta cifra contrasta con Argentina (alrededor de 75 kilos), Perú (35 k) o Brasil (33 k). La palta es otro caso: según el Comité de Paltas, nuestro consumo per cápita alcanzó en 2025 los 8,9 kilos al año, posicionando a Chile como el 2º mayor consumidor global, solo detrás de México (el consumo promedio anual en países como Perú, Colombia o Argentina no supera los 3 k per cápita). Se suma la mayonesa, donde Chile también exhibe cifras excepcionales: según Euromonitor, lideramos el consumo per cápita en América Latina, con 3,5 a 4 kilos por persona al año, duplicando a países como Argentina y Brasil (1,5-2 k). Nuestro país también está en el podio de consumo latinoamericano de azúcar, mantequilla y queso.