

En primera fila, los hermanos Sandro, Piero y Carlo Solari. Les siguen Alfredo Moreno, Andrés Roccatagliata, las hermanas Paola y Giorgianna Cúneo y José Luis del Río.



TRAS LA RENOVACIÓN DEL DIRECTORIO DE LA COMPAÑÍA:

El núcleo de Mallplaza que irrumpe en la nueva Falabella con arribo de Müller y De Peña

N. BIRCHMEIER

A diferencia de otros años, Mallplaza se hizo notar en la última junta de accionistas del grupo Falabella. Varios hombres de negocio que tienen en su ADN a la operadora de centros comerciales irrumpieron en la reunión del *retailer*, desarrollada en el salón Álamo del hotel Courtyard by Marriott Santiago, a un costado del ex Open Kennedy. En la antesala de la cita, accionistas, ejecutivos y directores conversaron de manera distendida con distintos directores de Falabella antes de ingresar al salón principal de la asamblea.

Entre los asistentes estaban Fernando de Peña, histórico gerente general de Mallplaza y que luego de tres décadas al mando de la cadena renunció al cargo. También Tomás Müller Benoit, exdirector de la misma y que en el último tiempo redujo su participación en la propiedad para adquirir acciones en Falabella. Ambos se presentaban como candidatos a la mesa del *holding*.

Pero no llegaron solos. Fueron acompañados por Paul Fürst, que a través de la sociedad Inversiones Avenida Borgoño es uno de los principales accionistas minoritarios de Mallplaza y quien también ha adquirido títulos de Falabella; junto a Alejandro Puentes, director de Mallplaza y socio de Müller en Altis.

Sergio Cardone Solari, actual presidente de Mallplaza, también concurrió a la cita de accio-

Hombres de negocio que tienen en su ADN a la operadora de centros comerciales fueron los principales protagonistas de la última junta de accionistas del grupo minorista.



Fernando de Peña, nuevo presidente de Falabella, junto a Carlo Solari, extimonel de la mesa directiva de la compañía.



Sandro Solari y Paul Fürst conversando en la antesala de la asamblea anual de accionistas.

nistas. Es uno de los asistentes habituales a las juntas de Falabella al ser dueño de un poco más del 2% de la firma y porque estuvo en la mesa directiva por más de 37 años hasta abril de 2023. El ejecutivo colombiano Pablo Puido, gerente general de Mallpla-

za, fue otro que dijo presente. Al iniciar la junta, en las primeras filas de la sala se sentaron miembros de las familias que conformaban el antiguo pacto controlador: los Solari Donaggio, Cúneo y Del Río.

Unas filas más atrás estaban distribuidos de manera separada Fürst, la dupla Müller-De Peña y Puentes. Todos miraban atentos el desarrollo de la instancia, que confirmó el ingreso de Tomás Müller y Fernando de Peña al directorio de Falabella.

Al término de la junta, Müller y De Peña recibían las felicitaciones, entre abrazos y apretones de mano. Aunque ahora no solo eran sus conocidos de Mallplaza, sino también de sus nuevos pares del grupo Falabella.

Müller, Fürst y De Peña fueron casi los últimos en abandonar el hotel, sin entregar declaraciones a la prensa, aunque con un ánimo de regocijo tras la asamblea. La movida de los "nuevos rostros" se completó un día después: Fernando de Peña fue designado como nuevo presidente de Falabella, tal como se esperaba en el mercado, al ser visto como un candidato de consenso para encaminar al *retailer* en una nueva etapa tras el fin del pacto controlador entre los Solari, Cúneo y Del Río.



Tomás Müller Benoit y Fernando de Peña sentados al medio del salón.



Las hermanas Paola y Giorgianna Cúneo al lado de José Luis del Río.

Andrés Roccatagliata, exdirector de Falabella, saludando a Fernando de Peña previo a la junta de accionistas de Falabella.

