

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo conmemora su centenario con libro histórico que rescata el rol fundacional del sector en Temuco

100 AÑOS. La obra recoge el legado de las familias pioneras, el crecimiento del gremio y su transformación en actor regional, en medio de los nuevos desafíos futuros del sector clave para la economía de La Araucanía.

Carolina Torres Moraga
carolina.torres@australtemuco.cl

Con una ceremonia realizada en el Foyer del Teatro Municipal de Temuco, la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de La Araucanía conmemoró sus 100 años de historia con el lanzamiento oficial de un libro que recoge el legado, las familias y los hitos que han marcado el desarrollo del comercio en la capital regional y La Araucanía.

La actividad reunió a autoridades, dirigentes gremiales, socios y representantes del mundo empresarial, en una instancia donde además se entregaron ejemplares a colaboradores y actores relevantes, en reconocimiento a su aporte al fortalecimiento del sector.

Para el presidente de la asociación gremial, Gustavo Valenzuela, este hito no solo marca una celebración, sino también una proyección. "Este libro deja plasmada nuestra historia y queremos que las nuevas generaciones entiendan cómo nace el comercio y cómo se proyecta hacia el futuro", afirmó, subrayando además el carácter regional que hoy asume la institución.

MOMENTO ECONÓMICO

En ese contexto, Valenzuela también abordó el escenario económico actual y las expectativas frente al nuevo gobierno. "Hay optimismo en el empresario, pero también preocupación. En la práctica, cuando uno mira la realidad de los negocios, se da cuenta de que no todo está bien. Falta impulso



EL LANZAMIENTO OFICIAL DEL LIBRO QUE RECOGE LOS 100 AÑOS DE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN, SE REALIZÓ AYER EN EL FOYER DEL TEATRO MUNICIPAL.

1.000 ejemplares se imprimieron de la obra. Alrededor de 500 libros estarán a la venta a \$60.000 a través de las redes de la Cámara y en Vicuña Mackenna N° 396, Tco.

para salir del estancamiento que llevamos hace años", advirtió. En esa línea, destacó que el gremio agrupa actualmente a cerca de 120 empresas socias, las que generan más de 15 mil empleos, y que la meta es ampliar la base de socios para fortalecer la representatividad a nivel regional.

La instancia también fue va-

lorada desde el nivel nacional. El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, José Pakomio Torres, relevó el rol de las cámaras regionales como articuladoras de la realidad territorial.

"Para nosotros son fundamentales, porque permiten visibilizar los problemas y desafíos de cada región. Estar en terreno, tomando la temperatura del comercio, es clave para construir una agenda pertinente", sostuvo.

Respecto del momento económico, Pakomio indicó que existen señales mixtas. "Nuestro índice de confianza muestra cifras positivas en materia de inversión, lo que refleja una ma-

yor disposición a crecer, probablemente influida por el escenario político actual. Sin embargo, la estrechez fiscal podría traducirse en un menor consumo, lo que es una preocupación para el sector", explicó.

Asimismo, a nivel local, una de las principales impulsoras del libro y directora de la Cámara de Comercio, Elizabeth Brand, hizo un llamado a fortalecer la asociatividad y la participación de nuevas generaciones. "Es fundamental reconocer el trabajo de quienes nos antecedieron, pero también abrir espacio a liderazgos jóvenes que quieran aportar y proyectar el gremio hacia el futuro", indicó.

Cabe destacar que con este

"Este libro deja plasmada nuestra historia y queremos que las nuevas generaciones entiendan cómo nace el comercio y cómo se proyecta hacia el futuro".

Gustavo Valenzuela,
Pdte. Cámara de Comercio

hito, la Cámara de Comercio inicia una nueva etapa bajo su identidad como Cámara de La Araucanía, reafirmando su compromiso con el desarrollo económico, la colaboración público-privada y el fortalecimiento del ecosistema empresarial en la Región.

0
5-
1-
D.
.
u-
id
.
.
Y
S
in
.
.
O
-
il-
i.
.
e-
a-
1.
le
-
a