

Campaña contra la influenza vacunar a 45 mil personas

Autoridades instalaron ocho puntos de inoculación en sectores urbanos y rurales para proteger a la población de mayor riesgo

La Municipalidad de Quillota, junto al Servicio de Salud Viña del Mar-Quillota-Petorca, lanzó oficialmente la Campaña de Vacunación e Inmunización 2026 contra la influenza, con el objetivo de inmunizar a cerca de 45 mil personas antes del invierno.

El proceso comenzó con la instalación de un punto extramural en la Plaza de Armas, además de otros siete vacunatorios distribuidos en sectores urbanos y rurales de la comuna. La estrategia busca facilitar el acceso a la vacuna y anticiparse al aumento de enfermedades respiratorias que se registra durante los meses más fríos del año.

Según datos del Ministerio de Salud, el público objetivo en la comuna alcanza a 53 mil personas. La meta de cobertura fijada es del 85%, lo que implica inmunizar al menos a 45 mil habitantes pertenecientes a los grupos de mayor riesgo.

La vacunación es gratuita y está dirigida principalmente a personas de 60 años y más, embarazadas, niños desde los 6 meses hasta quinto básico, pacientes crónicos entre 11 y 59 años, trabajadores de la educación hasta octavo básico, cuidadores de adultos mayores, personal de salud y trabajadores vinculados a actividades avícolas, porcinas y ganaderas.

En la zona urbana los puntos de vacunación se encuentran en la Plaza de Armas, Centro Plaza Mayor, Cecosf Cerro Mayaca, Cecosf Santa Teresita y el Centro de Salud Cardenal Raúl Silva Henríquez. En el área rural, en tanto, se habilitaron vacunatorios en los Cesfam La Palma, Boco y San Pedro.

Las personas que acuden a vacunarse deben presentar su cédula de identidad o carnet de vacunación. Con este despliegue, la comuna busca reforzar la prevención sanitaria antes del periodo de mayor circulación de virus respiratorios.



La estrategia busca facilitar el acceso a la vacuna y anticiparse al aumento de enfermedades respiratorias.