

Valeria Troc y Felipe O’Ryan.

Desde la ventana de la oficina de Gonzalo Becerra Martínez, en el piso 10 de Alameda 1302, la vista da directo a la entrada de La Moneda. Es un despacho sencillo, al lado del Teatro Coliseo, donde hoy opera la Comercializadora de Trigo S.A. (Cotrisa), empresa pública poco conocida y conformada por sólo 25 empleados, y con un gasto mensual de \$139.091.512 en remuneraciones brutas totales.

De acuerdo con los datos de Transparencia Activa actualizados a febrero de 2026, el gasto mensual destinado exclusivamente a los seis cargos de la alta dirección (tres gerentes y tres directores) asciende a \$49.829.876 brutos. Esta cifra significa que solo seis cargos perciben el 35,8% del gasto en sueldos de la empresa. Este grupo de 6 ejecutivos y directores percibe, líquido, un total de \$40.924.662 al mes.

A la cabeza de Cotrisa está Gonzalo Becerra, el gerente general que lidera la operación con un sueldo bruto de \$18.569.354, lo que se traduce en un depósito líquido de \$14.449.067. Lo acompañan en la toma de decisiones Raúl Agüero, encargado de que las plantas y los nuevos negocios funcionen como gerente de Operaciones y Desarrollo, con una remuneración bruta de \$10.600.620 (\$8.895.262 líquidos); y Daniel Wiegand, quien custodia los activos y el balance de la compañía como gerente de Administración y Finanzas, percibiendo \$9.580.620 brutos mensuales (\$7.795.549 líquidos).

A este equipo ejecutivo se suma el Directorio, cuyos tres integrantes perciben una dieta mensual que, en conjunto, suma \$11.079.282 brutos. La mesa la encabeza Iván Nazif Astorga, en su rol de presidente, con una remuneración de \$4.529.266 brutos (\$4.014.150 líquidos). Junto a él trabajan la vicepresidenta Maruja Cortés Belmar, con un sueldo bruto de \$3.693.094 (\$3.261.594 líquidos), y la directora Rayen Millaleo Millaleo, quien percibe \$2.856.922 brutos mensuales (\$2.509.040 líquidos).

Consultado sobre esta estructura, Becerra explica que en una organización de apoyo técnico el valor reside en las personas: “Esta es una empresa de servicios, no es una empresa que produzca bienes. Por lo tanto, el principal activo, más allá de la caja, es el capital humano que gestiona y analiza el mercado”, sostiene.

¿Qué hace Cotrisa?

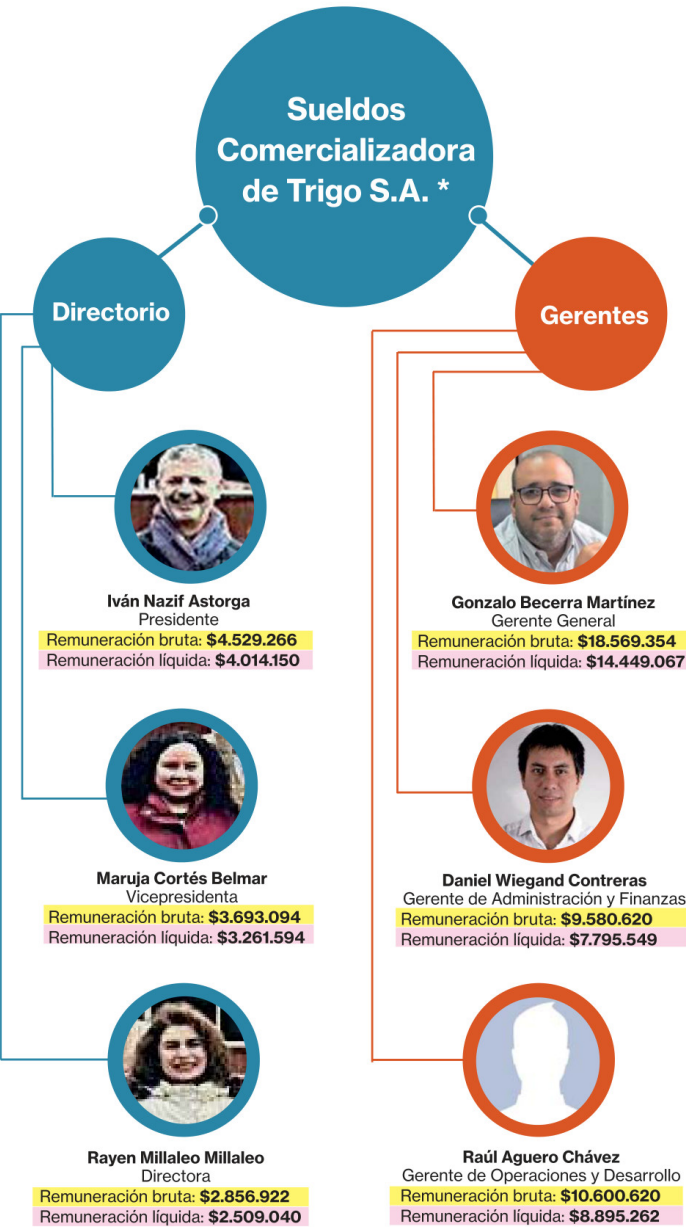
La Comercializadora de Trigo S.A. (Cotrisa) es una empresa estatal creada en la década de 1980 con el objetivo de participar en el mercado del trigo, particularmente a través de la compra de granos a productores, con el fin de contribuir a la estabilidad de precios.

En sus primeros años, su rol estuvo más directamente vinculado a la intervención en el mercado. Sin embargo, con el tiempo las funciones de la empresa fueron evolucionando. Para su gerente general, este marco legal hoy representa un desafío: “El objeto social de 1986 nos parece que debería ser revisado”, explica Becerra.

Sus oficinas miran a la Moneda, pero pocos la conocen

La discreta empresa pública de 25 personas que gasta \$140 millones al mes en sueldos

A septiembre de 2025, Cotrisa ganó \$800 millones, pero tuvo \$752 millones en "gastos de administración".



Total en remuneraciones bruto: \$49.829.876,00
Total en remuneraciones líquida: \$40.924.662

* Datos acumulados hasta el mes de febrero 2026

Actualmente, Cotrisa no cumple un rol de intervención directa en los precios, sino que desarrolla actividades como el almacenamiento de granos, el análisis de calidad y la entrega de información de mercado. De esta forma, su operación se ha orientado hacia funciones de apoyo técnico y logístico. “Cuando nosotros publicamos los precios en nuestra página web, tú, agricultora, si ves esa información dices voy a ir acá”, señala el ejecutivo.

En términos financieros, Cotrisa mantiene una **base patrimonial relevante**. Al tercer trimestre de 2025, la empresa registraba activos totales por cerca de \$14.946 millones, lo que representa una recuperación respecto de años anteriores, por los que rondaba en alrededor de \$10 mil millones. En la misma línea, el patrimonio alcanzaba aproximadamente \$14.594 millones.

En cuanto a los ingresos, estos han mostrado un comportamiento variable. Pese a estas fluctuaciones, la empresa ha registrado utilidades positivas en distintos ejercicios, acumulando a septiembre de 2025 aproximadamente \$801 millones en ganancias. Para asegurar esta posición, la política de Corfo suele ser la reversión: “En las juntas de accionistas, Corfo siempre propone no retirar utilidades porque entiende que ese es el instrumento que a la empresa le permite invertir y sostener su credibilidad”, argumenta el gerente. **A septiembre también, los llamados "gastos de administración" fueron \$725 millones, aumentando de los \$587 en el mismo periodo pero de 2024.** Esto considera sueldos, cotizaciones, arriendo, asesorías, licencias de software, soporte y otros gastos generales de oficina.

Al analizar los resultados de Cotrisa, un elemento relevante es la incidencia de los ingresos no operacionales en las utilidades reportadas. Un ejemplo claro es la oficina de propiedad de la empresa en calle Mone- da 1040, que tras una reciente tasación pasó de valer poco más de \$100 millones a \$813 millones. Al respecto, Becerra comenta que el espacio ya no se ajustaba a las necesidades del equipo: “Esa superficie quedaba volando para la cantidad de trabajadores”. Debido a esto, hoy subarriendan dicho inmueble mientras operan desde la Alameda. “Cotrisa no es una empresa inmobiliaria. Uno debería reflexionar sobre si ese capital inmovilizado podría servir para maquinaria que permitan nuevos negocios”, admite.