

OPINIÓN

Reactivación del turismo: una oportunidad que no puede seguir postergándose

Andres Bogolasky
Presidente AG Marcas del Retail

Lo ocurrido recientemente en el Senado, donde el proyecto de ley de reactivación del turismo y fomento a la industria audiovisual volvió a comisiones para un segundo informe, refleja la importancia de seguir perfeccionando una iniciativa clave para la economía del país. Si bien es legítimo profundizar en sus efectos, particularmente en materia de recaudación fiscal, creemos que este proceso debe resguardar el sentido de urgencia que requiere la reactivación del turismo y del comercio.

Este proyecto representa una oportunidad para el país para recuperar competitividad, atraer más visitantes y dinamizar sectores estratégicos. Medidas como la devolución del IVA a turistas extranjeros por la compra de bienes, junto con incentivos a la industria audiovisual y a eventos internacionales, apuntan directamente a aumentar el gasto en destino, generar mayor flujo en el comercio establecido y fortalecer encadenamientos productivos donde el retail cumple un rol fundamental.

Experiencias internacionales muestran que este tipo de instrumentos no solo incentivan el consumo, sino que también contribuyen a formalizar la actividad y ampliar la base económica. En ese contexto, avanzar en esta dirección resulta clave si queremos competir con otros destinos que ya cuentan con políticas activas de atracción de turistas y de inversión.

Entendemos la necesidad de revisar los impactos fiscales y perfeccionar aspectos de la propuesta, pero es importante que este nuevo trámite legislativo tenga plazos definidos y foco en mejorar, no en dilatar. Chile necesita señales claras para recuperar dinamismo y posicionarse nuevamente en el escenario internacional.

Como gremio del retail, hemos seguido de cerca esta discusión y reiteramos nuestra disposición a colaborar activamente en este proceso, aportando con información, evidencia y experiencia para contribuir a una implementación eficaz, que sea simple para los turistas y genere los efectos esperados en el comercio, el empleo y la economía.

Hoy más que nunca, es momento de avanzar con decisión.