

Kidd Voodoo modeló en Estados Unidos la nueva y original camiseta de Chile

El popular cantante chileno Kidd Voodoo fue el encargado de modelar la camiseta de recambio chilena, en el lanzamiento mundial de Adidas, realizado en Los Angeles, Estados Unidos, donde fueron presentadas las indumentarias de todos los países que visten la marca alemana. La nueva indumentaria se inspiró en el fenómeno del Desierto Florido, según Adidas, por lo que sobre la tela, de color beige clarito, aparecen flores rosadas. "Para nosotros es un orgullo que un artista de la talla de Kidd Voodoo nos acompañe en un lanzamiento tan relevante como este. Con esta camiseta quisimos capturar ese espíritu y transformarlo en un emblema que todos puedan llevar con orgullo, dentro y fuera de la cancha", dijo Jerome Leveque, CEO de Adidas Chile. "En 2023, desde Adidas realizamos un estudio de mercado para entender qué hace sentir orgullosos a los chilenos. Los resultados fueron variados, desde la Cordillera de Los Andes hasta Torres del Paine, pero lo que más mencionaron los chilenos fue el Desierto Florido, motivo por el que elegimos este increíble fenómeno de la naturaleza como inspiración de esta nueva indumentaria", agregó Leveque.



CAPTURA DE PANTALLA